

FRANCESCA SCHIAVONE VESTE **SERGIO TACCHINI**

FRANCESCA SCHIAVONE, la prima giocatrice italiana a vincere un Grande Slam, e lo storico marchio italiano di abbigliamento tennis, hanno iniziato un percorso di collaborazione sui campi da tennis e fuori a partire da Roma. Francesca, vincitrice Roland Garros 2010, vestirà le linee tennis e sportswear di **Sergio Tacchini** a partire dagli Internazionali di Roma, dove indosserà la nuova linea Curvature, frutto di una collaborazione tra il brand e la designer di moda Johanna Ho. L'italianità è il filo conduttore di questa collaborazione. Il debutto a Roma nella magnifica cornice del Foro Italico, una grande giocatrice italiana che vestirà un prestigioso marchio italiano del tennis e una vincitrice di Grandi Slam che entra a far parte della storia **Tacchini** fatta di grandi vittorie portate dai migliori tennisti del mondo.



Testimonial

**FRANCESCA SCHIAVONE
VESTE SERGIO TACCHINI**

FRANCESCA SCHIAVONE, la prima giocatrice italiana a vincere un Grande Slam, e lo storico marchio italiano di abbigliamento tennis, hanno iniziato un percorso di collaborazione sui campi da tennis e fuori a partire da Roma. Francesca, vincitrice Roland Garros 2010, vestirà le linee tennis e sportswear di Sergio Tacchini a partire dagli Internazionali di Roma, dove indosserà la nuova linea Curvature, frutto di una collaborazione tra il brand e la designer di moda Johanna Ho. L'italianità è il filo conduttore di questa collaborazione. Il debutto a Roma nella magnifica cornice del Foro Italico, una grande giocatrice italiana che vestirà un prestigioso marchio italiano del tennis e una vincitrice di Grandi Slam che entra a far parte della storia Tacchini fatta di grandi vittorie portate dai migliori tennisti del mondo.

Chimber Warriors

LA COLLABORAZIONE tra il brand di abbigliamento sportivo e la designer di moda Johanna Ho ha portato alla luce una nuova linea di abbigliamento sportivo, la Curvature. Questa linea è caratterizzata da linee pulite e moderne, con un focus sulla funzionalità e sulla performance. La collaborazione tra i due brand ha permesso di creare una gamma di prodotti che unisce lo stile italiano all'esperienza sportiva.

I Am Water

IL BRAND di abbigliamento sportivo e la designer di moda Johanna Ho hanno collaborato per creare una nuova linea di abbigliamento sportivo, la Curvature. Questa linea è caratterizzata da linee pulite e moderne, con un focus sulla funzionalità e sulla performance. La collaborazione tra i due brand ha permesso di creare una gamma di prodotti che unisce lo stile italiano all'esperienza sportiva.

AM WATER

IL BRAND di abbigliamento sportivo e la designer di moda Johanna Ho hanno collaborato per creare una nuova linea di abbigliamento sportivo, la Curvature. Questa linea è caratterizzata da linee pulite e moderne, con un focus sulla funzionalità e sulla performance. La collaborazione tra i due brand ha permesso di creare una gamma di prodotti che unisce lo stile italiano all'esperienza sportiva.