

## SERGIO TACCHINI TERRAZZO

BY TSW, 5 LUGLIO 2018



Sergio Tacchini lancia l'anteprima della FW18



Sergio Tacchini, storico marchio di abbigliamento sportivo, anticipa l'Autunno con una capsule che grazie al colore tiene vivo il ricordo dell'estate.



La capsule si ispira a una linea anni '90 del brand, di cui riprende i volumi, il fit oversize, le geometrie e il color block, mentre la novità risiede nella microstampa di una texture irregolare e colorata che reinterpreta il concetto di "terrazzo veneziano", ovvero una particolare pavimentazione composta da granulato di marmo e pietruzze colorate.



Usata nell'antica Grecia e poi nella Roma imperiale, è giunta fino a noi per ispirare i nostri designers che ne hanno fatto una grafica di collezione.



La capsule si compone di una polo in cotone con microstampa multicolor e due capi spalla e un pantalone, tutti in tessuto tecnico. I capispalla sono caratterizzati da tagli diagonali e blocchi di colori primari: il rosso, il blu e il bianco, a cui si aggiunge il royal e un tocco di giallo neon.

Terrazzo sarà nelle migliori boutique in Europa a partire da luglio 2018.