

Sergio Tacchini lancia Terrazzo: l'anteprima della FW18 [GALLERY]



1/6

TERRAZZO: Sergio Tacchini lancia l'anteprima della FW18

Sergio Tacchini, storico marchio di abbigliamento sportivo, anticipa l'Autunno con una capsule che grazie al colore tiene vivo il ricordo dell'estate. La capsule si ispira a una linea anni '90 del brand, di cui riprende i volumi, il fit oversize, le geometrie e i color block, mentre la novità risiede nella microstampa di una texture irregolare e colorata che reinterpreta il concetto di "terrazzo veneziano", ovvero una particolare pavimentazione composta da granulato di marmo e pietruzze colorate. Usata nell'antica Grecia e poi nella Roma imperiale, è giunta fino a noi per ispirare i nostri designers che ne hanno fatto una grafica di collezione.

La capsule si compone di una polo in cotone con microstampa multicolor e due capi spalla e un pantalone, tutti in tessuto tecnico. I capispalla sono caratterizzati da tagli diagonali e blocchi di colori primari: il rosso, il blu e il bianco, a cui si aggiunge il royal e un tocco di giallo neon. Terrazzo sarà nelle migliori boutique in Europa a partire da luglio 2018.

Sergio Tacchini, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza, praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters.