

SPORT & STREET

COLLEZIONI

S//S 2019
PREVIEW A//W 2019

86

THE CHAOS THEORY

A PANORAMA OF ALL S/S 2019 TRENDS

A PREVIEW OF A/W 2019

THE OLD AND THE NEW

RETRO

DENIM

ECO-GREEN

SPORTY

INTERVIEWS, EDITORIALS, SPECIAL FEATURES

ALL THE BEST BRANDS IN THE WORLD

OVER 50 PAGES OF SEASONAL MUST HAVE ITEMS

€ 32,00 (I, D)
€ 45,00 (E, F)
€ 51,00 (E, F)
€ 55,00 (A)
€ 57,00 (N, S)
€ 45,00 (S, H)
Ism. 1124-2949
SEM. JAN. 2019



DATA DI PRIMA IMMISSIONE NEL MERCATO: 7 GENNAIO 2019

LOGOS

www.collezioni.info

TRADITION IS INNOVATION

by Maria Casalenuovo

SERGIO TACCHINI AND SELF MADE:
A NEW CAPSULE COLLECTION
LA NUOVA CAPSULE COLLECTION
DI SERGIO TACCHINI E SELF MADE



The strength of the Italian brand Sergio Tacchini, which refers to the purest and most tested sport essence, is renewed through the decisive contribution and the distinctive features of SelfMade, ie 3D embroidery. Borrowed from the Sergio Tacchini archives, the garments have been completely reconstructed in terms of volumes and renewed with graphic interventions. The traditional Made in Italy sports world is therefore tinged with notes of hip hop and streetwear. The capsule collection features sportswear pieces with phrases and mottos embroidered directly on the fabric.

La solidità del marchio italiano Sergio Tacchini, che rimanda alla più pura e collaudata essenza sportiva, si rinnova attraverso l'apporto decisivo del tratto distintivo di Self Made, cioè il ricamo in 3D. I capi tratti dall'archivio storico di Sergio Tacchini vengono completamente ricostruiti nei volumi e rinnovati con interventi grafici. Il tradizionale mondo sportivo Made in Italy si tinge di note hip hop e streetwear. La capsule presenta frasi e motti dello sportswear ricamati direttamente sul tessuto.

www.sergiotacchini.com

2ND LIFE

by Maria Casalenuovo

WRÅD: LET'S RECONNECT WITH REALITY
WRÅD: RICONNETTIAMOCI CON LA REALTÀ



"Innovative, original, sustainable and inclusive" are the pillars of the WRÅD eco-movement. Born in 2015, the initiative aims to design solutions for a more sustainable fashion and to reconnect people with what clothing really means. True to its objectives, the 2nd life collection is entirely produced in Mint Fiber, a fibre made from mint in collaboration with Walter Corrigan at Tessile EcoBio. For the WRÅD Design Director and Co-Founder Silvia Giovanardi, 2nd Life indicates the challenge of the individual to reach a new level of understanding in order to reconnect with reality.

"Innovativo, originale, sostenibile e inclusivo" sono i pilastri dell'eco-movimento italiano WRÅD, nato nel 2015 con l'obiettivo di progettare soluzioni per una moda più sostenibile e ricommettere le persone alla realtà dell'abbigliamento. Fedele ai propri obiettivi, la collezione 2nd life è interamente prodotta in Mint Fiber, una fibra realizzata dalla menta in collaborazione con Walter Corrigan di Tessile EcoBio. 2nd life indica per Silvia Giovanardi, director designer e co-fondatrice di WRÅD, la sfida dell'individuo per raggiungere un nuovo livello di comprensione e riconnettersi alla realtà.

www.wradliving.com