



SERGIO TACCHINI

SERGIO TACCHINI : NOUVELLE COLLABORATION AVEC SELF MADE POUR LA COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2019

Milan, 22 juin 2018 : grâce à sa collaboration avec SELF MADE, Sergio Tacchini, la célèbre marque de vêtements de sport italienne, défile aujourd'hui à Paris avec une mini capsule créée en partenariat avec la marque de Gianfranco Villegas.

Les vêtements qui composent cette collection capsule proviennent des archives historiques de la maison Tacchini et sont complètement "reconstruits" avec des volumes oversize et des interventions graphiques qui changent leur personnalité sans la dénaturer.

Sur certains modèles on propose un patchwork d'inserts en tissu avec des phrases, des devises et des aphorismes liés à l'habillement sportif ; les mots sont brodés directement sur les vêtements, les transformant ainsi en un mélange de détails italiens et de culture streetwear et hip hop venant des U.S.A et des Philippines. La broderie est le signe distinctif de la marque Self Made, ainsi que la qualité artisanale typiquement italienne qui distingue tous les vêtements de la collection.

Les T-shirts s'inspirent des archives des années 90 de la maison Tacchini, avec de grands graphismes géométriques qui jouent sur l'union entre les logos des deux marques.

Les couleurs principales sont les grands classiques noir et blanc, ainsi que l'orange caractéristique de Self Made, mais des touches de couleurs vives s'insèrent dans les imprimés des t-shirts.

Sur le tracktop et le sweatshirt ras du cou est reproduit le dessin à double bande typique de Sergio Tacchini et connu sous le nom de Young Line, qui est repensé avec des ajouts de passepoils, rubans et broderies en zig-zag, pour reprendre la Line, ou en point entier. Le logo emblématique de Sergio Tacchini est proposé en broderie et se marie à celui de Self Made, réalisé selon la technique Cornely.

Les accessoires typiques du monde du tennis, comme les serre-poignets et les bandeaux en éponge, font partie de la capsule.

Sergio Tacchini, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza, praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters.

Self-Made est un projet né des mains de Gianfranco Villegas, un jeune designer italo-philippin. Le nom de la marque tire ses origines de l'enfance agitée du designer, qui a grandi à Florence en Italie, comme le fils d'une mère philippine immigrée et sans bénéficier d'une éducation privilégiée. Chaque pièce de la collection a été fabriquée à la main en Italie avec des matériaux de la meilleure qualité et présente des finitions sur mesure. Le concept global regroupe la culture du luxe italien et la culture Streetwear et hip-hop venue des USA et des Philippines. L'écriture Self-Made en relief brodée à la main est appliquée au fil de coton selon une technique propre à la marque. Self-Made a présenté ses dernières collections au cours de la Fashion Week hommes de Paris.