



Sergio Tacchini firma con Marbel nuova licenza per il bambino

A Pitti Bimbo la presentazione della nuova collezione AI19

Milano, gennaio 2019: Sergio Tacchini, il rinomato marchio italiano di sportswear, affida alla pugliese Marbel la licenza Italia per la linea Sergio Tacchini.

La collezione bambino di Sergio Tacchini va da 0 a 14 anni, e riprende i mood e la struttura della collezione adulto Autunno Inverno 2019, con temi quali il mix & match di tessuti, stili e grafiche, il dettaglio dei loghi e quello dei tape, tra i più significativi. La collezione bimbo, al pari di quella adulto, si divide in linee diverse per stile e design, mantenendo però il mood sportivo i tessuti di qualità e la cura dei dettagli e delle finiture.

La Linea Sportswear presenta capi per il tempo libero ispirati allo sport. Polo in piquet, t-shirt con grafiche di impatto come i grandi loghi sul busto, felpe e tute pratiche e sportive declinate nei colori corporate quali il rosso, il blu e il bianco, sia nei colori stagionali.

La linea Archivio, che più rappresenta la storia e l'eleganza del marchio Sergio Tacchini, propone per il bimbo la versione mini di alcuni capi iconici come la storica Super Mac polo e t-shirt, l'intramontabile Ghibli tracktop, la Orion tracksuit e la polo New Young Line. Modelli originali dei primi decenni di attività del brand, indossati dai grandi tennisti dell'epoca, rivisitati in chiave moderna per un bimbo con un look da campione.

La linea Monte-Carlo presenta una serie di capi con grafiche di ispirazione tennis e logo ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters, disegnati per il merchandising esclusivo del torneo di tennis del Principato di Monaco di cui il brand è sponsor. T-shirt, polo con lettering ricamato sul retro e pantaloni sportivi fanno parte di questa linea, nonché la versione a maniche lunghe della polo che indosseranno i raccattapalle nell'edizione 2019 del prestigioso torneo.

Sergio Tacchini, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza, praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters.

MARBEL SPA, la dinamica ed intraprendente azienda pugliese che veste già da tempo bambini e ragazzi di tutto il mondo grazie ad una interessante strategia di collaborazioni vincenti e con quasi 30 anni di esperienza nel settore, continua la propria crescita registrando nel 2018 un incremento del fatturato pari a 30% e rafforzando la brillante performance operativa grazie alle nuove partnership. Nata in un territorio con una particolare vocazione nel settore dell'abbigliamento per bambini, Marbel è specializzata nella produzione e distribuzione di abbigliamento di alta qualità per importanti brand.

La tradizione tessile italiana, il know-how consolidato e la continua ricerca della combinazione ideale tra classico e innovativo rendono le produzioni Marbel una delle realtà più importanti nel panorama nazionale dell'abbigliamento da bambino/bambina.