



SERGIO TACCHINI

## **SERGIO TACCHINI CONFERMA IL SUO IMPEGNO NEL PROGETTO GIOVANI CON IL TORNEO AVVENIRE**

*MILANO, 29 maggio 2019:* **SERGIO TACCHINI**, storico marchio italiano per l'abbigliamento sportivo, per il secondo anno è sponsor tecnico dell'**Avvenire**, il prestigioso torneo di tennis Under 16 giunto alla sua 55esima edizione.

Il torneo, che si svolgerà presso il Tennis Club Ambrosiano il prossimo mese di giugno, è in perfetta sintonia con i valori del brand e con il suo DNA tennistico. Sergio Tacchini, con la sponsorizzazione dell'Under 16 milanese, sancisce il proprio interesse per i giovani talenti del tennis, e per quelle manifestazioni che permettono ai migliori di emergere per diventare i campioni di domani.

Avvenire e Sergio Tacchini, praticamente coetanei, sono i portabandiera di una tradizione tennistica importante a livello internazionale, ma entrambi con un grande prestigio sul territorio milanese dove il tennis diventa di anno in anno più importante.

L'accordo di partnership tra il brand e l'organizzazione prevede la fornitura dell'abbigliamento di arbitri e raccattapalle che indosseranno delle divise Tacchini con la classica polo, elemento distintivo del brand.

SERGIO TACCHINI, in questa collaborazione con il board del torneo e con gli altri partner tecnici, aspetta di congratularsi con il nuovo giovane campione.

**Sergio Tacchini**, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza, praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters.

Contatti:

Sergio Tacchini Wintex Italia Srl

Cristina Clerici- Communication Manager E-mail: [cristina.clerici@sergiotacchini.com](mailto:cristina.clerici@sergiotacchini.com)

**[www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)**