

Barbie festeggia i 60 anni con tante partnership

18.01.2019



Barbie by Patrizia Pepe

Il 2019 inizia con la partecipazione a Pitti Immagine Bimbo con il brand Patrizia Pepe

Barbie dà il via alle celebrazioni del suo 60° anniversario con il ritorno in grande stile a Pitti Immagine Bimbo con una partnership di grande prestigio con Patrizia Pepe, attraverso Unique Children Wear, che ha reso omaggio ai favolosi 60 anni di Barbie con un'inedita capsule collection ad alto tasso di glamour e colore, presentata sullo sfondo della storica Sala della Polveriera nella Fortezza da Basso.

La collaborazione con il brand fiorentino rappresenta per Mattel il primo capitolo di un anno ricco di festeggiamenti e celebrazioni che per tutto il 2019 vedranno come protagonista la 'fashion doll' più famosa del mondo, nata il 9 marzo 1959.

Per Barbie, indiscussa property leader nel mondo del toys che vanta tantissime declinazioni licensing nel segmento dell'apparel, accessories, role play, food, outdoor, publishing e back to school, il 2019 appena iniziato si prospetta un anno

eccezionale.

Fra i molteplici progetti, nel segmento food emergono **Zàini** con la sua collezione di tavolette di cioccolato 'hand-made', preziose e ricercate, e **Caffarel** con una linea di cioccolatini in esclusiva per le pasticcerie.

Nella cosmetica prosegue e si amplia la partnership con **Sephora**, dove le beauty junkies potranno scoprire la particolarissima collezione realizzata in collaborazione con Sephora Collection e composta da 8 rossetti Lipstories, 1 set di pennelli, 1 mascara, 1 palette e 4 maschere per viso, piedi, mani e capelli firmate Barbie.

Sergio Tacchini porta Barbie sui campi da tennis con una capsule per donna e bambina completa di tutti gli accessori marchiati in co-branding Sergio Tacchini e Barbie, insieme a una t-shirt donna celebrativa del 60° anniversario.

Infine, è in cantiere un grande progetto con **Goldenpoint**, retailer di successo presente con punti vendita sia sul territorio nazionale sia nelle principali città estere e che presta grande attenzione all'innovazione e alla qualità di prodotto. Per Barbie svilupperanno una collezione junior di calze, calzini, collant e leggings.