

Sergio Tacchini con Marbel per il bambino

18 GENNAIO 2019 DI REDAZIONE



Sergio Tacchini affida all'azienda pugliese specializzata in childrenswear, **Marbel** la licenza Italia per la sua linea bambino (nel 2017 nelle mani di Sun City per una sola stagione). Il gruppo vicentino UBC (United Brands Company), invece, è il licenziatario per la produzione della linea e la relativa distribuzione nell'area DACH (Germania, Austria e Svizzera).

La collezione bambino, da 0 a 14 anni, presentata a Pitti Bimbo, riprende i mood e la struttura della collezione adulto autunno/inverno 2019 e si divide in diverse linee: la linea **Sportswear** che presenta capi per il tempo libero ispirati allo sport mentre la linea **Archivio** rappresenta la storia del marchio Sergio Tacchini.

La linea **Monte-Carlo**, invece, presenta una serie di prodotti con grafiche di ispirazione tennis e logo ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters, disegnati per il merchandising esclusivo del torneo di tennis del Principato di Monaco di cui il brand è sponsor.