

Sergio Tacchini debutta nelle taglie mini

19 GENNAIO 2017



Patrizia Bolzoni

Sergio Tacchini entra nel settore childrenswear stringendo, in collaborazione con l'agenzia **Img**, un accordo di licenza con la francese **Sun City Fashion Group** per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una nuova linea completamente dedicata al bambino e al bebè che sarà in negozio a partire dalla P/E 2018. Sun City distribuirà la collezione bimbo su un totale di 11 Paesi in Europa attraverso i suoi distributori locali.

“La collezione – ha dichiarato **Michel Benchetrit**, CEO di Sun City – includerà sia prodotti sportswear che lifestyle per bambini da 0 a 14 anni. Valorizzeremo al meglio i valori e la storia del marchio italiano creando corner e aree dedicate nei negozi”.

“L'anno appena concluso – ha detto **Patrizia Bolzoni**, direttore generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio Sergio Tacchini – ha portato ottimi risultati al marchio che ha festeggiato il suo 50° compleanno. Siamo felici di questa nuova linea bimbo e ci auguriamo di vederne una costante crescita sul mercato europeo. È molto incoraggiante vedere il brand espandersi e diversificare l'offerta con prodotti per le nuove generazioni”.