

Sci: il ritorno di Sergio Tacchini

28 gennaio 2018

 Condividi su Facebook

 Tweet su Twitter

 G+

 P



Manuela Barbieri

Sci: il ritorno di Sergio Tacchini

Manuela Barbieri

Fall/Winter 2018



Dopo i gloriosi anni della sponsorizzazione della Coppa del Mondo di Sci, e dei testimonial **Girardelli** e **Zurbriggen**, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, fondato nel 1966 dal tennista italiano **Sergio Tacchini**, rilancia lo sci. E lo fa con una collezione fatta di **pochi capi ma di ottima qualità**, con grafiche che prendono ispirazione dalla linea Archivio. **Ponte tra il passato e il presente del brand.**

Primaloft – tra i leader mondiale nella ricerca e produzione di materiali per l'isolamento termico – è fornitore delle imbottiture, in cui **la piuma d'oca viene sostituita dall'innovativa Insulation TermoPlume**, materiale leggero, traspirante e idrorepellente che garantisce massimo confort e prestazioni.

I colori sono brillanti, vivaci, e nella donna non manca una nota fashion data dalle fantasie nei dettagli, e non ultima dalla vestibilità che garantisce il massimo confort anche durante l'attività sciistica. Colori "corporate" come il blu, il rosso e il bianco sono presenti in tutte le linee uomo, donna, bimbo e bimba, mentre una versione con logo all'over è presente solo nella donna e nei bimbi.

Pantaloni tecnici, pile e felpe completano l'offerta nell'adulto, mentre **per i bimbi è prevista la patica salopette**, oltre ai meravigliosi **cappellini in lana**.

I gloriosi risultati del passato tornano diventando attuali, per nuove sfide e nuove vittorie sulle piste da sci.



Donna

