

News

Roberta Maddalena e Valentina Nuzzi

Scognamiglio, a Milano la couture



Francesco Scognamiglio (nella foto) si prende una pausa momentanea dalla Ville lumière in attesa di svelare nuovi importanti progetti per la sua maison. Lo stilista ha infatti deciso di non sfilare questa stagione nell'ambito della haute couture, dove il suo nome era in calendario per lunedì 3 luglio, optando per una presentazione con appuntamenti personali e riservati nel suo atelier di Milano, dal 6 al 13 luglio.

L'Oréal-Nestlé, è lite tra azionisti

L'Oréal potrebbe presto perdere uno dei suoi azionisti. Dan Loeb, a capo del fondo Third point che in questi giorni ha rilevato l'1% di Nestlé per un valore di 3,28 miliardi di franchi svizzeri (circa 3 miliardi di euro al cambio di ieri), ha indirizzato una lettera agli investitori nella quale sostiene che il colosso alimentare svizzero dovrebbe vendere la sua partecipazione nel gruppo di cosmetica, pari al 23,3%. Nelle ultime ore L'Oréal ha inoltre annunciato la chiusura negli Stati Uniti del suo brand Declair, che aveva rilevato quattro anni fa dal gruppo Shiseido (vedere MFF del 18 ottobre 2013), a causa delle performance in continuo declino.

Takasmimaya utili a +44,7%

Takasmimaya chiude il primo trimestre con profitti in corsa del 44,7% per 5,45 miliardi di yen (circa 43,4 milioni di euro) e vendite a +2,8% per 225,48 miliardi di yen (circa 1,8 miliardi di euro). Per quanto riguarda la guidance per l'anno, il department store giapponese (nella foto) stima di raggiungere profitti netti pari a 21,5 miliardi di yen (circa 17 milioni di euro) e vendite per 943 miliardi di yen (circa 7,47 miliardi di euro), in aumento del 2,1%.



Fendi, capsule con TaeYang

Fendi continua a rivolgersi a un pubblico sempre più young. Dopo l'opening del pop up store maschili da Dover street market (vedere MFF del 22 giugno), la maison di Lvmh ha realizzato una capsule collection invernale in tandem con la K-pop star TaeYang. La linea, che si compone di T-shirt, felpe, giacche e accessori come zaini e clutch, debutterà a Hong Kong domani, in occasione del re opening del flagship maschile del brand all'interno del department store Landmark.

Il Qatar cede Le Tanneur

Le Tanneur potrebbe presto tornare a parlare francese. Qatar luxury group, azionista di maggioranza della griffe di pelletteria, che aveva già lanciato un'offerta di pubblico acquisto sul brand nel 2011, arrivando a controllarne l'85,6% delle azioni e il 92% di diritti di voto, ha avviato infatti le trattative con il fondo di private equity francese Tolomei participations per cedere il controllo del brand. L'operazione, che prevede una ricapitalizzazione di Le Tanneur per 13,3 milioni di euro, dovrebbe concludersi entro il quarto trimestre dell'esercizio fiscale in corso.

Puglisi, linea di kimono con Yoox

Fausto Puglisi guarda alla tradizione nipponica. Il designer siciliano ha infatti creato una capsule di kimono, battezzata Yukata by Fausto Puglisi, in esclusiva per Yoox (nella foto un modello). «Quando Yoox mi ha chiesto di sviluppare un progetto sullo Yukata, il tradizionale kimono estivo, non ho avuto un minuto di esitazione nell'accettare», ha detto Puglisi. La linea, che si ispira al tradizionale festival estivo giapponese Hanabi, è disponibile a partire da fine mese con un packaging speciale sul sito di Yoox.



Mango corre in Portogallo

Prosegue il piano di espansione nel mercato europeo di Mango che si prepara a inaugurare una boutique in Portogallo. Lo store, che aprirà i battenti entro la fine dell'anno, si troverà all'interno del teatro Eden di Lisbona in Praza dos restauradores e occuperà una superficie di circa 1.300 metri quadrati.

Pmi, continua la crescita in Italia

Non si arresta la crescita delle piccole e medie imprese italiane. A rivelarlo sono gli ultimi dati sull'occupazione dell'Osservatorio mercato e lavoro del Cna-Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, che ad aprile hanno registrato una crescita del 3,4%, che dovrebbe salire fino al 5,8% nel primo semestre dell'anno. Nel periodo, il tasso di nuovi impiegati (+57,5%) ha compensato anche quello delle cessazioni (+28,2%). In generale, dalla legge di Stabilità del 2015, il numero di occupati nelle piccole e medie imprese è cresciuto dell'8,6%.

Tacchini veste l'Aspria club

Sergio Tacchini ha siglato un accordo triennale con lo sporting club milanese Aspria Harbour club. Grazie al deal, il marchio sarà fornitore ufficiale delle divise tecniche degli istruttori del club (nella foto), e degli istruttori di tennis del club e dell'Accademia Golarsa. (riproduzione riservata)

