



Cultura e spettacolo

A Milano il primo festival sulla cultura underground

🕒 17 giugno 2018 📍 Milano Post 💬 0 Commenti 🏷️ cultura underground, EX Ansaldo Base, Festival, Milano, ObeyGiant, Street Culture, White Street Market

Milano 17 Giugno - *Gli angoli delle strade in qualche modo li ritroviamo addosso alle top model sulle passerelle di moda più prestigiose del mondo»,* sosteneva il sociologo Ted Polhemus in *Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk*, un volume-bibbia per trend setter e fashionisti.

«Questo non dovrebbe sorprenderci perché l'autenticità dello streetstyle è un bene prezioso. Tutti ne vogliono un pezzo», concludeva. E tutti ne avranno un po' questo week end a Milano, grazie a [White Street Market](#), il primo Festival di Fashion e Street Culture, che vedrà insieme i buyer provenienti da tutto il mondo per la Fashion Week e il pubblico di curiosi o appassionati.

Fino al 18 giugno, in occasione della fiera White Man & Woman, all'Ex Ansaldo, Base in via Tortona 54, un format pensato per le aziende del mondo sportswear e streetwear e per tutti gli appassionati di subculture underground. Non solo collezioni di moda, quindi, ma workshop, mostre, showcase ed eventi musicali animeranno il Tortona Fashion District.

Una formula di showcase/happening che ha attirato grandi aziende (da adidasOriginals a Sergio Tacchini, G-Shock, Patagonia), e label indipendenti come Gabber Eleganza, Fair Play La Martina, White Walls Worldwide, solo per citarne alcune.

Sono due le tematiche guida: **subculture** e **sostenibilità**. Da una parte c'è la celebrazione dei gruppi che hanno creato dei movimenti culturali, oltre che stilistici: Breakdance, Punk, Surfers, Mods, Teddy Boys e Skaters saranno raccontati attraverso una selezione di immagini recuperate dagli archivi di Getty Images. Dall'altra c'è il futuro dello streetwear, sempre più votato al green e ai progetti studiati per difendere concretamente il pianeta. Talk, protagonisti che raccontano e illuminano, brand (come Patagonia e WRAD) che danno voce a progetti e raccolgono perfino firme.

Impegno e divertimento si alterneranno in un'atmosfera ludica: ci sarà anche una gaming area dedicata agli appassionati di videogame, mentre il **sound design** sarà curato da [Club To Club](#), il festival italiano di riferimento per la musica elettronica.

Da non perdere oggi, alle ore 16, il docu-film *ObeyGiant* diretto da James Moll e prodotto da James Franco, Jennifer Howell e ElysiumBandiniStudios, che racconta la storia di un uomo le cui creazioni, oggi, sono simboli indelebili di quell'arte che nasce come grafica e approda fino al fashion POP.

Last but not least, il format è stato sviluppato da White insieme a due tra i più qualificati interlocutori del settore streetwear: Paolo Ruffato fondatore di [Probeat Agency](#) - l'agenzia di PR leader nel mondo dello street&fashion, e Walter D'Aprile, Co-founder& CEO di [nssfactory](#), digital media agency specializzata nel mondo top street sport & fashion. Non vi resta che segnare in agenda!