



16 Gennaio 2017 - 19:09

Sergio Tacchini, patto con Sun city fashion group per il bimbo



SERGIO TACCHINI

Sergio Tacchini, brand di abbigliamento sportivo made in Italy, ha siglato un accordo di licenza con la francese Sun city fashion group per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una nuova linea dedicata all'abbigliamento infantile. "La collezione includerà sia prodotti sportswear che lifestyle per bambini da 0 a 14 anni.

Valorizzeremo al meglio i valori e la storia del marchio italiano creando corner e aree dedicate nei negozi", ha dichiarato Michel Benchetrit, ceo di Sun city group. La nuova linea, che sarà in vendita a partire dalla primavera-estate 2018, sarà distribuita in 11 Paesi.