



## *Sergio Tacchini, al via il bimbo*

---



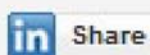
Share

0



G+1

0



0



Sergio Tacchini, brand di abbigliamento sportivo made in Italy, ha siglato un accordo di licenza con la francese Sun city fashion group per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una nuova linea dedicata all'abbigliamento infantile. «La collezione includerà sia prodotti sportswear che lifestyle per bambini da 0 a 14 anni. Metteremo in luce al meglio i valori e la storia del marchio italiano creando corner e aree dedicate nei negozi», ha dichiarato Michel Benchetrit, ceo di Sun city group, già licenziatario di Paul & Joe e Disney. La nuova linea, che sarà in vendita a partire dalla primavera-estate 2018, sarà distribuita in 11 Paesi.