

STYLE

Trend, Anniversary & Iconic Items Speciale Pitti Uomo

di Alice Merli

Anniversary

Diadora, una mostra per il 70° anniversario

Celebra 70 anni di attività con "It plays something else". L'exhibition, curata da Davide Giannella, rende omaggio alla storia sportiva del marchio con un team di artisti che reinterpretano l'idea della velocità. In scena il design, la fotografia, le immagini in movimento e la scultura di Ducati Monroe, Maisie Cousins, Gabber Eleganza, Invernomuto e Patrick Tuttofuoco. La mostra inaugura l'8 gennaio e rimarrà aperta al pubblico come omaggio alla città di Firenze nei due giorni successivi.



Moon Boot festeggia il 50° con una capsule

Sono passati 50 anni da quando Giancarlo Zanatta, ispirandosi allo sbarco sulla Luna e agli astronauti, ha dato vita a Moon Boot. In occasione dell'anniversario il marchio, diventato icona per i suoi doposci, presenta la capsule The (R)evolutionary journey of an icon, creata con materiali di ultima generazione. Un mostra

poi la sua storia, con un occhio al futuro. Il progetto sarà reso ancora più speciale da un'experience a testa in su, in scena la sera del 9 gennaio alla Stazione Leopolda.

30

Barbour celebra 125 anni di heritage

A 125 anni dalla sua fondazione, Barbour presenta una collezione celebrativa. La casa di moda britannica, oggi presieduta da Dame Margaret Barbour, quarta generazione e diventata famosa per il giaccone cerato, ha lavorato sulle sue icone rilette in chiave contemporanea. Sullo sfondo, una zona museale accoglie le linee e i capi che hanno fatto la storia dell'azienda, come il tradizionale Tartan. Barbour è gestito e distribuito in Italia da WP Lavori in Corso.



Colab



Best Company, il capospalla è hi-tech con Ono Yoshinori

Best Company guarda a un futuro di ultima generazione e lo fa insieme a Ono Yoshinori. Il marchio fondato a Carpi negli anni Ottanta da Olmes Carretti, tuttora a capo delle collezioni, ha chiamato il designer nipponico per dare vita a una collezione di capispalla dalla vocazione high-tech. In scena parka e piumini che strizzano l'occhio all'immaginario della natura e al mondo del design, a cui si lega il creativo. Le performance? Traspirabilità, controllo termico e fitting 3D.

Rossignol firma la sneaker di Philippe Model

Sarà presentata nel Giardino di Villa Vittoria, in un'installazione futuristica ad igloo, la capsule Rossignol x Philippe Model Paris, nata dal gruppo francese dello sci e dal marchio di sneakers high-end. Il modello si caratterizza per la suola running agile, mentre tomaia e allacciatura tecnica richiamano gli



sport di montagna, come il sistema di chiusura e il collarino imbottito che ricordano la parte interna dello scarpone da sci. Disponibile in quattro differenti abbinamenti colore, due per l'uomo e due per la donna.

Allegrì rilegge l'impermeabile con Cottweiler

La tradizione di Allegrì si sposa allo sportswear sartoriale inglese di Cottweiler. Per il marchio, il duo britannico Ben Cottrell e Matthew Dainty ha realizzato una capsule di dieci impermeabili ispirata al mondo marino. I capi vengono caratterizzati da elementi legati all'abbigliamento sportivo della pesca subacquea e dell'apnea.



In primo piano i layer termici removibili e tessuti speciali che testimoniano le tecnologie avveniristiche uniti allo stile formale.



Les Hommes incontra l'active di Sergio Tacchini

Le atmosfere urbane e la palette colori minimalista di Les Hommes incontra l'immaginario agonistico del tennis di Sergio Tacchini in una capsule dall'anima active. La griffe di abbigliamento maschile guidata dal duo belga Tom Notte e Bart Vandebosch, rilegge in chiave fashion i pezzi iconici anni Ottanta del brand sportivo. In scena felpe, polo e tute in una geometria di grafismi, dove il nero e il cobalto diventano le nuove referenze cromatiche.

STYLE SUGGESTION

Iconic items


Herno presenta l'evoluzione di Laminar

La sartorialità è sempre più tecnologica in casa Herno. L'azienda guidata da Claudio Marenzi accende i riflettori su Sartorial Engineering, progetto evolutivo di Laminar, collezione nata nel 2012 simbolo di funzionalità oltre l'estetica, che mette al centro il capospalla impermeabile, resistente al vento e traspirabile. La linea si compone di 28 nuovi modelli, dal parka e filed jacket fino al bomber. La classicità di lane e flanelle, check e pied-de-poule incontra trattamenti water resistant e windproof, mentre dettagli sportivi e interni staccabili conferiscono comfort e vestibilità.

L'apparel è eco da Invicta

Non solo zaini da Invicta.

Il brand ha studiato dei capispalla ecosostenibili, realizzati in tessuto proveniente dal riciclo di bottiglie pet, in un connubio di tradizione e sperimentazione.

I giubbotti, dotati di imbottitura Primaloft che garantisce comfort, calore e resistenza all'acqua, contribuiscono a salvare l'ambiente dalle plastiche inquinanti. All'interno si trovano anche le bretelle personalizzate per il trasporto quando non indossato. E se le prestazioni sono certificate, l'ispirazione creativa arriva da una storica spedizione di Invicta.


Outdoor urbano da Rewoolution

La città diventa una giungla da attraversare per Rewoolution. Il marchio di activewear sostenibile racconta l'inverno nella sua Urban Outdoor, una collezione in pura lana Merino ad alta performance. In primo piano lo Suit in flanella dai tagli classici, l'Anorak in lana accoppiata a membrana e il Rain Jacket in Sport Blazer. Quest'ultimo è simbolo dell'unione tra lo stile sartoriale e il mondo dello streetwear: il volume destrutturato è protetto dalla mantella interna ultralight.

