

19 LUGLIO 2017

Sergio Tacchini debutta nell'eyewear con Gem Lunetterie

Like 0

Tweet

G+

in Share

0

Pinit

STAMPA INVIA



Sergio Tacchini si apre al mercato dell'eyewear. Il marchio di abbigliamento sportivo ha stretto infatti un accordo di licenza con la francese Gem Lunetterie, accordo raggiunto grazie alla negoziazione di Img, società partner di Sergio Tacchini dal 2012 per la ricerca di licenze a livello internazionale. La nuova collezione sarà disponibile a partire da febbraio 2018 presso i principali rivenditori del brand e presso ottici selezionati in tutta Europa. Tutti i modelli che comporranno la nuova collezione verranno presentati in anteprima nel mese di ottobre in occasione del salone Silmo Paris 2017. (Nella foto alcuni look)