

Sergio Tacchini sponsor per altri tre anni del Monte-Carlo Rolex Masters



Sergio Tacchini rinnova la sua partnership con i Monte-Carlo Rolex Master, di cui sarà sponsor tecnico per altri tre anni. In occasione dell'edizione 2017 del torneo di tennis, in agenda dal 15 al 23 aprile nel Principato Monegasco, il marchio di abbigliamento sportivo ha realizzato le nuove divise dei giocatori (*nella foto alcuni look*). La linea, disponibile nelle boutique della griffe e online, oltre che negli store ufficiali del torneo, comprende una gamma di polo, prodotto icona del brand italiano.