

la cartoleria

PERIODICO D'INFORMAZIONE AL CARTOLAIO



60 ANNI DI BARBIE

ARTICOLI

01-02-2019

Barbie dà il via alle celebrazioni del suo 60° anniversario con il ritorno a Pitti Immagine Bimbo attraverso la partnership con Patrizia Pepe che ha reso omaggio ai favolosi 60 anni di Barbie con un'inedita capsule collection.

La collaborazione con il brand fiorentino rappresenta per Mattel il primo capitolo di un anno ricco di festeggiamenti e celebrazioni che per tutto il 2019 vedranno come protagonista la "fashion doll".

Tra le collaborazioni programmate risaltano quelle nell'ambito dolciario, della cosmesi e della moda con una nuova capsules collection realizzata da Sergio Tacchini. Nel mondo fashion prosegue inoltre il lavoro per una collezione junior di calze, collant e leggings.