

COVER STORY

di Andrea Rossi Tonon

24 - 2018

## OLTRE 12.000

Expo Riva Schuh chiude in crescita. Sono stati **oltre 12.000** i visitatori registrati durante la 90esima edizione della fiera internazionale delle calzature di volume, in crescita rispetto agli 11.224 presenti l'anno scorso. Nei 32.000 metri quadri della fiera erano presenti **1.474 espositori** provenienti da **37 Paesi**, tra cui le collettive giunte da Cina, India, Brasile, Indonesia, Pakistan, Hong Kong, Tunisia e Turchia.

# UNA STORIA CHE SI RIPETE



NEGLI STAND DI EXPO RIVA SCHUH (16/19 GIUGNO) NESSUNA NOVITÀ DI PRODOTTO: DA UOMO O DA DONNA, ANCHE D'ESTATE, LA SNEAKER È DOMINANTE. MA CHI CERCA ALTERNATIVE (E UN UPGRADING QUALITATIVO) NON PUÒ FARE A MENO DELLA PELLE

Da **donna** e da **uomo**, colorate, in **materiali abbinati** in modo da esaltarne il contrasto. Anche a **Riva del Garda**, durante la 90esima edizione di **Expo Schuh**, è andato in scena **il trionfo della sneaker**, che ha ribadito il proprio trend di crescita anche sul segmento medio e di volume. Aumentano, dunque, gli spazi di mercato conquistati dalle calzature "per tutti i giorni" e, in parallelo, si alza anche **il livello della qualità** proposta. Conseguenza: quando i clienti chiedono articoli e modelli di «buona fattura e con materie prime di livello» a

beneficiarne sono **i brand italiani**, che guadagnano terreno sui concorrenti. Per capire che tutto ciò non era solo un'impressione, è bastato muoversi tra i padiglioni della fiera: **gli stand italiani**, in particolare quelli che espongono **calzature in pelle**, erano spesso sold out. «Siamo andati a ondate - spiega **Katia Maritan**, responsabile commerciale del calzaturificio **Maritan** di Dossobuono di Villafranca (Verona) -. Tra i mercati registriamo **un ottimo andamento degli Stati Uniti**». Gli States sono il principale mercato di riferimento anche per la

IL SETTIMANALE DELLA PELLE 7

brasiliana **Andacco**: «È la regione del mondo più in fermento in questo momento - racconta il direttore, **Benevenuto Candiani Arantes** -. Tuttavia continuiamo a esportare in Asia, Europa e Australia con buoni risultati». Lo stand Maritan, specializzato in prodotti in pelle, è stato uno dei più visitati insieme a quello di **Urban Brand Company** (UBC) di Quinto Vicentino, licenziataria dei marchi **Sergio Tacchini**, Carrera, Gas ed Enrico Coveri. «L'investimento sul mercato russo sta portando ottimi risultati» spiega l'amministratore delegato **Paolo Tessarin**. Proprio in Russia l'azienda vicentina ha da poco chiuso **un contratto di**

**fornitura** con il secondo più grande distributore del Paese: «Saremo presenti con 250 corner **Tacchini** e Carrera nei loro negozi» sottolinea Tessarin. «Italia stabile ed export in crescita» riassume **Giuliano Alessi**, ad di **Grisport** di Castelcucco (Treviso), che quest'anno ha festeggiato i 40 anni di attività regalandosi un nuovo stabilimento produttivo total green. «Le nuove linee presentate in questi giorni, Cross e Aurora, hanno ottenuto un buon riscontro - prosegue l'imprenditore veneto -. **Il fatturato è in crescita** e anche l'utilizzo della pelle». Uno sguardo dall'estero: **Daisy**

**Young** di **Best Lead**, calzaturificio cinese della regione di Guangzhou. «Prezzi molto variabili, in base alla richiesta, ma per ora sta andando bene. **La qualità della produzione in Cina sta migliorando**, ma non sono ancora molti quelli che puntano solo su di essa». La maggior parte dei **calzaturieri cinesi**, infatti, sta cercando di inserirsi in questo percorso, per alzare il tiro della propria produzione e guadagnare spazio su **un segmento meno economico**. Ma la strada da fare è ancora lunga, faticosa e richiede di scrollarsi di dosso certe vecchie abitudini (vedi box) che non contribuiscono certo a dare ai manifatturieri di Pechino un'immagine differente.

## I falsi nello stand (di 7 cinesi)

Avevano raccolto **migliaia di ordinativi**, ma le scarpe che volevano vendere erano **contraffatte**. Sono le accuse che la Guardia di Finanza ha rivolto a **sette espositori cinesi** presenti in fiera, denunciati «per **contraffazione, alterazione o uso di marchi e segni distintivi**, nonché commercio di prodotti con **segni falsi** e vendita di prodotti industriali con **segni mendaci**». I militari hanno sequestrato **167 paia di scarpe** che riproducevano loghi e trame di marchi come **Nike** e **Converse**, ma anche di «**eccellenze nazionali**», che gli imprenditori avrebbero spacciato per proprie produzioni. Nelle mani dei finanzieri sono finite anche delle **agende riepilogative degli ordini effettuati**, che secondo i militari avrebbero potuto comportare la produzione e l'immissione in commercio di **migliaia di capi contraffatti**. «La nostra intenzione è quella di dare il massimo supporto alle autorità competenti, come è stato fatto durante i recenti controlli - è la replica dei **vertici di Riva del Garda Fierecongressi** -. La lotta alla contraffazione è da sempre uno dei nostri cardini e **saremo inflessibili** nei confronti delle aziende coinvolte



perché oltre al **danno materiale** derivante dalla contraffazione esiste anche quello causato alla manifestazione stessa".