



STYLE

Neuf comme un lundi

Ce que nous réserve la semaine ?
Des femmes dans les nuages et des
messieurs cheveux au vent, une capsule
de compétition et des sacs que tout oppose.

PAGE RÉALISÉE PAR MADELEINE VOISIN AVEC ÉMILIE FAURE, JULIE NIRCHIO
ET ÉMILIE VEYRETOUT

EN COULISSES « Une couleur peut être déposée et enregistrée comme une marque. » C'est (enfin) acté : les juges de la Cour de justice de l'Union européenne ont donné raison, le 12 juin, dans un procès pour contrefaçon, à Christian Louboutin (1) et ses fameuses semelles rouge lipstick. Une « pleine victoire », dit le Français qui se bat bec et ongles afin de protéger ce qui a fait son succès. À l'image des dix centimètres de talon des Metri-sandal. Ces objets du désir au contrefort en liège et ornés d'un mètre ruban de la collection « Loubi in Progress » célèbrent les ateliers parisiens avec l'humour dont le chausseur est coutumier. [En cuir et PVC, 695 €. www.matchesfashion.com]

COUP DE CRAYON Si les little

guests du Mark Hotel (2) de New York étaient déjà comblés (panier pique-nique à Central Park et voiliers télécommandés, kit pyjama party et tipi en chambre, etc.), ils pourront désormais emporter leurs souvenirs via un cahier à colorier signé Jean-Philippe Delhomme. Au fil des pages, les animaux anthropomorphes goûtent à la vie de palace, entre balade à bicyclette siglée et pause goûter par Ladurée. Quant à ceux qui n'ont pas eu la chance de mettre les pieds dans l'Upper East Side, ils apprécieront les dessins pleins d'humour en rêvant d'un possible séjour. [75 € le carnet et la boîte de crayons de couleurs. www.themarkhotel.com]

BONNE PÂTE « Le cheveu est à l'homme ce que la ride est à la femme, un



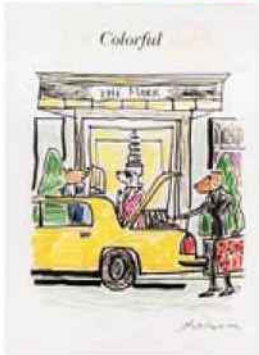
*sujet de préoccupation majeur, raconte le coloriste des stars, **Christophe Robin (6)**. J'ai conçu un soin pour aller à l'essentiel et corriger en profondeur les problèmes spécifiques masculins.* » Adapté du rituel traditionnel du bain au Maroc mais surtout de sa formule à la rose pour les dames - un best-seller -, ce shampooing au rassoul et aux algues absorbe les impuretés comme un buvard, fortifie la fibre à la racine et densifie immédiatement la chevelure. Il est composé à 95 % d'ingrédients naturels, sans silicone ni paraben. [39 € chez Sephora, au Bon Marché et chez Monoprix]

LÀ-HAUT Débarrassé pour de bon de la réputation d'ado baba cool qui lui collait à la peau, le tie & dye s'invite dans la cour des grands. Sur les podiums, l'imprimé délavé déboule, travaillé dans des matières nobles, tels la soie chez **Lemaire (3)** (1602 € la blouse, 795 € le pantalon. www.lemaire.fr), le cachemire chez **Michael Kors (5)** (1180 € la robe. Tél. : 01 70 36 44 40) et le denim souple chez **Esteban Cortazar (4)** (600 € le pantalon. www.esteban-cortazar.com). Passées au filtre du luxe, ses taches décolorées, irrégulières, évoquent les nuages d'un ciel noir un jour d'orage ou bleu comme un matin d'été. Charmant.

VIS-À-VIS En bas, le sac Isabella d'**Isaac Reina (8)** se distingue par la simplicité charnelle de son veau double tannage surpiqué, qui bronze magnifiquement avec le temps (950 €). Les habitants de la rive gauche se réjouiront d'apprendre l'ouverture du nouvel écrin (pensé par l'architecte belge Bernard Dubois) du designer espagnol bourré de talent (20, rue Bonaparte, Paris VI^e). En haut, le modèle à chaîne un brin foutraque de **Balenciaga (7)** réunit, au grand plaisir des fans de la capitale, breloques tour Eiffel, Arc de triomphe miniatures et graffitis tous azimuts, dont un « Paris » tagué au dos. (2150 €. www.balenciaga.com).

TERRE BATTUE Si le foot a su attirer, les saisons passées, nombre de créateurs dans ses filets, le tennis n'est

pas en reste. La marque **Sergio Tacchini**, créée en 1966 par le champion du même nom, s'associe pour la deuxième fois à la Parisienne **Andrea Crews (9)**. En spécialiste de l'*upcycling*, la fondatrice du dit label, Maroussia Rebecq, imagine une capsule pour homme et femme. Cette édition très limitée met à l'honneur la Supermac, cette veste de survêt à l'esthétique *eighties*, dans des versions bicolores 2 en 1, et un poncho improbable... mais on ne peut plus séduisant. [Début juillet à la boutique **Andrea Crews** du 83, rue de Turenne, Paris III^e]



CHRISTIAN LOUBOUTIN - D. OSBERGACH A. LUCON/IMAXTREE.COM - THE COLORFUL MARK BY J.-P. DEL-HOMME - CHRISTOPHE FROBIN - B. FATOU - O. BERTOUX - ANDRASA CHENIS X SERGIO TACCHINI