

GRANDI EVENTI

## Il torneo di tennis a Monte-Carlo macina utili

Plazzotta a pag. 20

*Dai diritti tv e digital la quota maggiore degli incassi. Rolex title sponsor per altri 5 anni*

# Tennis, Monte-Carlo macina utili

*Costi superiori ai 20 milioni e montepremi 2017 a +14%*

Pagina a cura  
DI CLAUDIO PLAZZOTTA

**Q**uando chiedi a **Zeljko Franulovic**, dal 2005 direttore del torneo di tennis Monte-Carlo Rolex Masters, di parlare di soldi, lui un po' storce il naso e ti risponde: «Sa, ci sono i tornei americani dove prevale la mentalità anglosassone di dichiarare tutto. In Europa è un po' diverso,

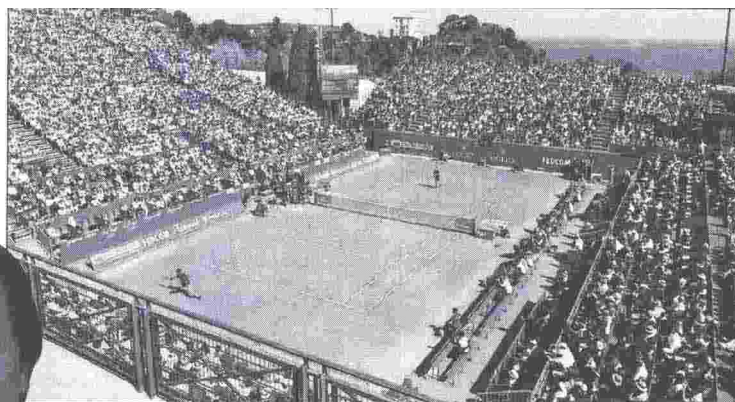
e a Monte-Carlo ancora di più: le cifre non le diciamo». Poi però qualche dato emerge: ad esempio che il torneo (un Atp 1000 con i migliori tennisti al mondo,

che nel 2017 si giocherà tra il 15 e il 23 aprile) ha costi superiori ai 20 milioni di euro all'anno, che il montepremi 2017 crescerà del 14% a quota 4,3 milioni di euro, e che da almeno dieci anni la manifestazione chiude con

un utile che, dice Franulovic, «viene sempre reinvestito per migliorare le infrastrutture del club. Nel 2016, ad esempio, sono iniziati i lavori che termineranno nel 2018 con la creazione di una nuova sala interviste, nuovi uffici, un altro ristorante, locali e parcheggi per le produzioni televisive. Investimenti da diversi milioni di euro».

Le tv, d'altronde, devono essere sempre in cima ai pensieri di un organizzatore, poiché «fino a dieci anni fa, sul totale incassi, la parte del leone la facevano gli sponsor e la biglietteria. Oggi, invece, la quota maggiore arriva dai diritti televisivi e digital. L'edi-

zione 2016 è stata vista in 80 paesi da 37 milioni di telespettatori, grazie agli accordi con Canal+, France télévisions e Sky tv». Rolex sarà title sponsor del torneo per altri cinque anni e ha collaborato con l'organizzazione alla realizzazione del nuovo logo e della nuova grafica del Monte-Carlo Rolex Masters, mentre **Sergio Tacchini** sarà sponsor tecnico per altri tre anni. Ci sono pure ottime aspettative sul fronte biglietteria: nel 2016 il torneo ha visto la partecipazione di 135.652 spettatori (edizione record) con oltre 35 mila tifosi italiani, e le prevendite per il 2017, aperte da pochi giorni, crescono già del 30% rispetto alla passata edizione.



Il campo Rainier III del club che ospita il Monte-Carlo Rolex Masters



Zeljko Franulovic