

Pitti Uomo, ospiti Y/project e Aldo Maria Camillo

Il piazzale centrale della Fortezza da Basso diventerà una grande arena coperta dedicata alla condivisione, tra cibo, idee e relax, con "box" che attraversano i padiglioni. In mostra 1.230 marchi di cui 542 esteri

12 novembre 2018



Pitti Uomo sempre più contenitore di idee e di novità, alla scoperta delle nuove vibrazioni della moda. Così la prossima edizione del salone, la numero 95 in programma dall'8 all'11 gennaio a Firenze, presentata lunedì 12 all'insegna del tema guida 'The Pitti Box'. Il piazzale centrale della Fortezza da Basso diventerà una grande arena coperta dedicata alla condivisione, tra cibo, idee e relax, con 'box' che attraversano la geografia dei padiglioni. In mostra 1.230 marchi di cui 542 esteri, in un percorso da 13 sezioni con le collezioni per l'autunno/inverno 2019/20.

Ospiti speciali il designer belga Glenn Martens, direttore creativo di Y/Project, che presenterà la nuova collezione uomo, e Aldo Maria Camillo con l'esordio del brand che porta il suo nome. Tra gli eventi speciali Slam Jam, azienda italiana che ha dedicato la propria ricerca all'urban culture, celebra 30 anni con una serie di interventi al Museo Marino Marini.

Gucci presenta invece il nuovo allestimento espositivo delle Period Room del Gucci Garden: sarà esposta una selezione di oggetti e capi di abbigliamento con le immagini di un artista che per la prima volta collabora con la maison. Al Dogana Hub invece "Art-Meets-Fashion", progetto speciale firmato Haculla, brand ispirato dal lavoro dell'artista di strada Harif Guzman e ideato dal direttore creativo Jon Koon: sar un'installazione artistica dedicata alla continua evoluzione della street art newyorchese e alla sperimentazione di materiali innovativi.

Grazie poi a una nuova collaborazione con Kocca-Korea Creative Content Agency, Fondazione Pitti Immagine Discovery torna ad accendere i riflettori sui più interessanti brand dalla Corea del Sud: il 9 gennaio in passerella la collezione di Beyond Closet.

Tra gli appuntamenti in Fortezza: a 50 anni dallo sbarco di Armstrong sulla Luna Moon Boot celebra il suo cinquantesimo mentre nella Woolrich invita a un'immersione nell'universo stilistico del brand. Diadora rende omaggio ai suoi 70 anni attraverso l'arte contemporanea e Barbour ne festeggia 125 con una collezione di capi iconici, mentre Ecoalf, azienda pioniera del fashion sostenibile, lancia una capsule 100% made in Italy.

Herno lancia Herno Laminar - Sartorial Engineering e Allegri svela la nuova collaborazione con Cottweiler. Les Hommes Group lancia invece la nuova linea contemporary Lhu Urban e la collaborazione con Sergio Tacchini mentre Best Company rivisita in chiave 2.0 i suoi ricami d'archivio.