

**ABBIGLIAMENTO**

# THE FASHION GAME

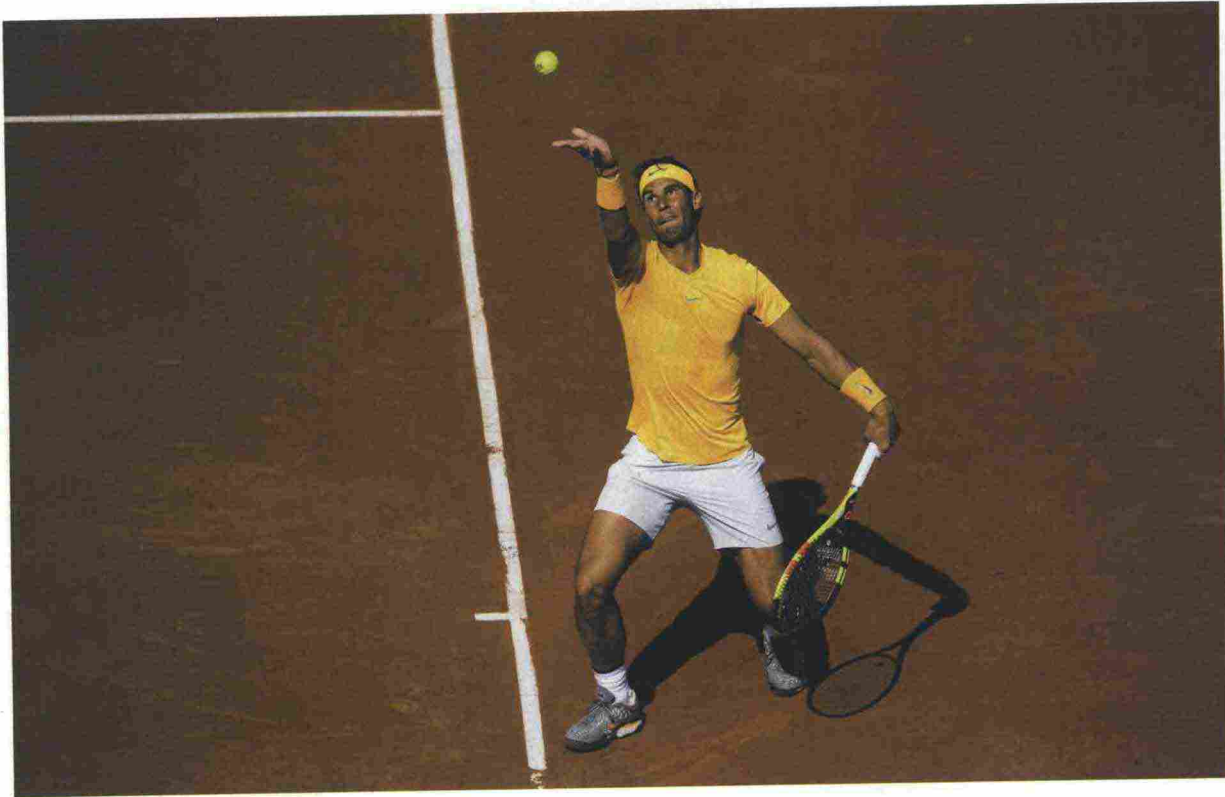
La stagione estiva è appena partita ed è quella dove anche ai giocatori di club piace sfoggiare l'ultimo completo, l'abitino più intrigante, magari anche quello più corto. Perché la prova-costume vale anche per il campo da tennis, soprattutto a livello femminile, dove i capi sono più ricercati, i dettagli impreziositi, soprattutto per valorizzare l'aspetto femminile, il look accattivante, talvolta perfino sexy. Non è un caso che i top brand si siano avvalsi nelle ultime stagioni anche di stilisti importanti. In questo senso, adidas è in cima alla lista. L'anno scorso allo US open è stato il turno di Pharrell Williams e le sue creazioni in stile Mondrian non sono di certo passate inosservate. Per questa estate, il brand tedesco si è affidato, come ormai da diverso tempo, a Stella McCartney, per una linea femminile davvero preziosa. Soprattutto se a indossarla è Caroline Wozniacki, la testimonial ideale per un capo di abbigliamento sportivo: carina, dal volto pulito, la coda bionda e un fisico atletico. Un giusto mix che affascina l'appassionato, perché ricorda la socia più bella del tennis club, non per forza un'icona irraggiungibile come spesso appare Maria Sharapova. Senza dimenticare che adidas è anche partner di Roland-Garros, l'appuntamento clou della stagione sul rosso che si disputerà tra la fine di maggio e l'inizio di giugno, con una visibilità internazionale straordinaria.

Dunque, adidas è il brand che si stacca a livello femminile, mentre in quello maschile troviamo opportunità per tutti i gusti. Per i tradizionalisti (e gli amanti dell'eleganza, più che del trash), niente smanicato con Rafa Nadal, il giocatore che sulla carta dovrebbe dominare a Parigi e quindi che avrà la maggior visibilità. Speriamo non vi siano ripensamenti last minute! Per una volta pare anche piuttosto varia la tipologia grafica e di colori scelta dai vari brand. Ultimamente si era notata una certa uniformità, come se ci fosse quasi un solo colore di tendenza, soprattutto per i due brand principali (adidas e Nike) che sono quelli che ottengono la maggior visibilità televisiva, data la quantità e la qualità della loro équipe di testimonial. Ora invece si spazia dal giallo al blu, dalle tinte uniche alle righe orizzontali, dal classico al moderno. A goderne l'appassionato, che non potrà lamentarsi della scelta.

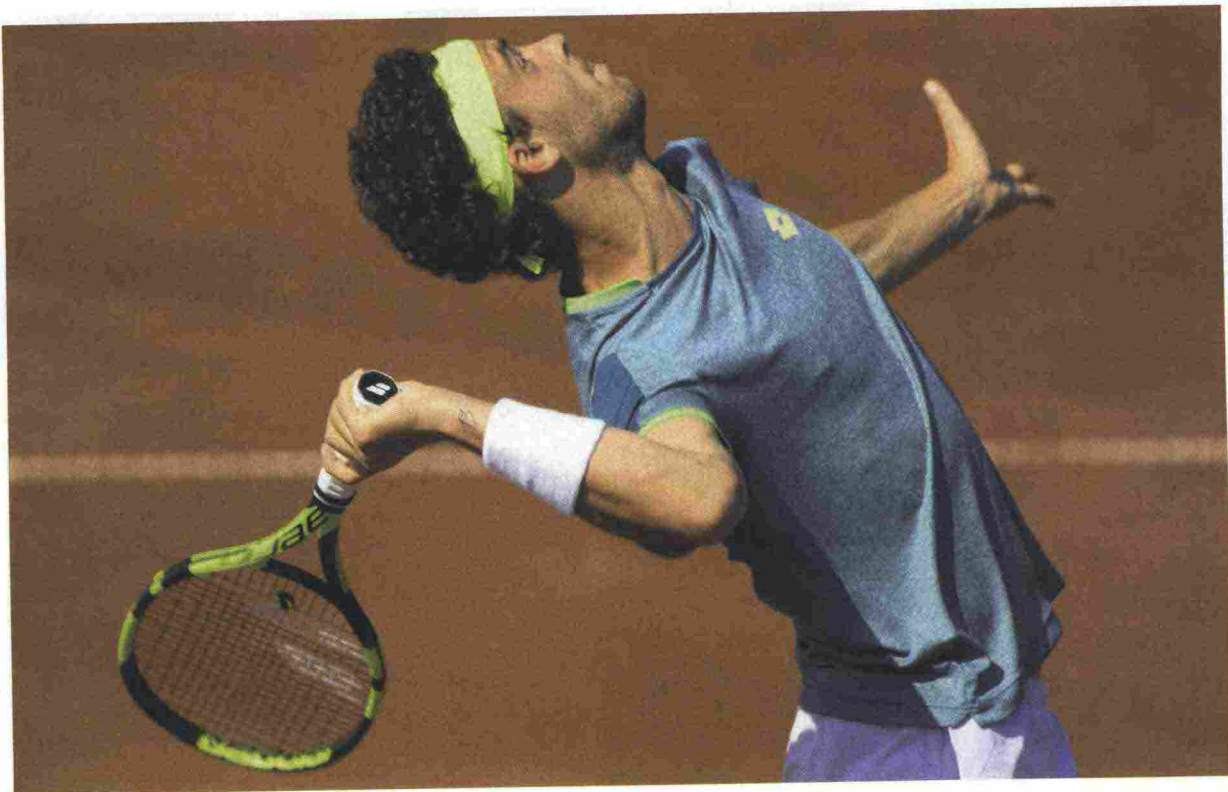
In campo femminile è la collezione più attesa, quella di adidas by Stella McCartney perché riesce sempre a mixare splendidamente eleganza e performance. Come peraltro richiesto dalle testimonial principali, Caroline Wozniacki e Garbine Muguruza. La parola d'ordine per questo Roland-Garros pare essere traspirabilità, grazie alla tecnologia Climachill e inserti in mesh. L'abito presenta anche una zip in scuba-style e un gonnellino con tanto di pantaloncino incorporato. Parigi è sinonimo di arte ed eleganza; Stella McCartney pare saperlo piuttosto bene.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**ABBIGLIAMENTO**

Qui sopra, Rafael Nadal, il protagonista più atteso della stagione sul rosso, colui che insegue l'undicesimo titolo a Roland-Garros dopo aver raggiunto questo straordinario traguardo al Country Club di Monte-Carlo. Un completo semplice, molto traforato (avete presente quanto suda Rafa?), perfino in bella abbinata con la racchetta, la Pure Aero Decima. La scarpa è la Cage 3, molto stabile e reattiva. Sotto, Marco Cecchinato è made in Italy con il suo completo Lotto, ricco di inserti traspiranti che offrono un vivo comfort e un look lineare ma aggressivo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## ABBIGLIAMENTO



Qui sopra, Marton Fucsovics, nuovo top 50 di casa Sergio Tacchini, un fisico impressionante, alla Ivan Drago per chi ama Rocky. Qui è di casa la polo, quindi l'eleganza. Ma è quando ci si avvicina che si notano i dettagli, che spesso fanno la differenza. La polo è infatti in classico blu ma con inserti a strisce di differente materiale, piatto e traforato, che la rende particolarmente accattivante, oltre che (stra)comoda. Qui sotto, Pablo Carreno Busta nel suo completo Joma, giovane e aggressivo come il suo principale testimonial. E molto confortevole, per chi è pronto a battersi cinque set sul rosso. Come Pablo, giusto?



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**ABBIGLIAMENTO**

Qui sopra, uno dei giocatori più sottovalutati: non sarà un personaggio di grande appeal fuori dal campo, ma pochi hanno un tennis così bello e completo come David Goffin. E una certa eleganza, tutta francofona, che emerge nell'uso della polo al posto della t-shirt. Molto comoda, con un collo curatissimo, piccoli inserti a impreziosire e un colore che d'estate può piacere tanto. Sotto, il nostro Paolo Lorenzi continua il suo sodalizio (verrebbe ormai da dire vitalizio) con Australian: la maglia è super comoda, fresca, con inserti in colori vivaci e il classico canguro, sinonimo di stile e qualità.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.