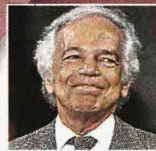


Moda e bellezza

Protagonisti / Tendenze / Esposizioni

La parola ai Maestri: Ralph Lauren



«Non voglio 'essere di moda' quest'anno né l'anno precedente, voglio esserlo per sempre. Quindi, quando creo, sono sempre molto consapevole dell'atemporalità dei miei capi e del non volere essere di tendenza».

Ralph Lauren



Antonella Mansi, presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana

Pitti Uomo numero 95

Certezze e nuovi talenti per la magia del fashion

Tra i 1.230 marchi ne arriveranno 542 dall'estero



Lo stilista Glenn Martens



di EVA DESIDERIO

MILANO

SETTE "Surprise Box" per vivere al massimo la moda uomo e il suo lifestyle. Sette scatole magiche da scoprire e riempire di idee ed emozioni. Dove immergersi in una esperienza sensoriale, condividere cibo e momenti di relax, intrattenersi per un tale coi protagonisti del menswear, scattare e farsi scattare, per ricaricare le batterie, restare cinque minuti in silenzio "staccati" da tutto, buttare l'occhio su dieci foto della natura. E alla fine guardare il video promozionale della nuova campagna di Pitti Uomo edizione numero 95 a Firenze, in Fortezza da Basso, dall'8 all'11 gennaio 2019 per le collezioni e il lifestyle al maschile autunno-inverno 2019/2020.

DI SCENA sul tema The Pitti Box con tanto di video art gallery nel dj set curato da Sergio Colantuoni, le proposte di 1.230 marchi di cui 542 in arrivo dall'estero. Come sempre il salone, organizzato da Pitti Im-

agine e presentato a Milano con un ricco calendario di eventi selezionati e ad alto tasso di contemporaneità, svelerà le 13 sezioni sempre al top per nomi e novità di proposte, con una evoluzione costante e accurata che fa di Pitti Uomo uno degli eventi principali del fashion internazionale. Una formula sperimentata di successo in successo che non perde di attualità che in questi giorni gli organizzatori di Pitti Immagine stanno presentando in tutto il mondo.

FOCUS sulla ricerca di talenti capaci di stimolare un mercato sempre affannato e spesso confuso dall'enormità delle proposte. Ed ecco fra gli eventi speciali il debutto a Firenze dello stilista belga Glenn Martens, uno dei nomi più attrattivi del momento, vincitore dell'Andam Fashion Award, direttore creativo di Y/Project. Nell'occhio attento e severo dei buyers anche l'italiano Aldo Maria Camillo, stilista che vanta prestigiose collaborazioni

nel suo curriculum, che presenta la sua prima collezione AMC con un evento speciale nello spazio Alcastraz della Leopolda. E ancora l'esperienza multidisciplinare tra arte, moda, musica e sport di Slam Jam, il progetto speciale firmato Haculla su Arts-Mets-Fashion alla Dogana, la collezione di Beyond Closet perConcept Korea, le finestre aperte sui nuovi brand dal Portogallo, Giappone, Scandinavia. La sera dell'8 dicembre il Gucci Garden presenterà il nuovo allestimento nelle sue Period Room mentre nella favolosa boutique nel Palazzo della Mercanzia sarà mostrata una selezione di oggetti e capi di abbigliamento con le immagini di un artista che per la prima volta collabora con la maison.

TANTI gli anniversari come i 70 anni di Diadora, i 50 di Moon Boot, i 125 di Barbour. Woolrich racconterà storia e nuovo corso alla Sala Otta-

gonale, Herno lancerà Herno Laminar Sartorial Engineering in uno spazio dedicato in Fortezza, Allegri svelerà la collaborazione con Cottweiler, viene a Firenze l'ameri-

cano John Varvatos, Rossignol racconta il progetto con Philippe Model Paris. Bella novità per Les Homme Group che sceglie Pitti Uomo per lanciare due progetti: la nuova linea contemporanea LHU URBAN e la nuova collaborazione con un brand iconico dello sport come Sergio Tacchini da cui nasce COLLAB Sergio Tacchini Les Hommes, capsule dall'anima active. Evento speciale per Levis Engineered Jeans col ritorno agli anni '90 attualizzati, e Lezioni di Moda Sostenibile al British Institute il 9 gennaio.

ALLA presentazione a Milano di Pitti Uomo è intervenuta Antonella Mansi, da giugno scorso Presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana, che ha ribadito «quanto sia importante essere accanto a Pitti Immagine, quanto Pitti Uomo sia un asset straordinario per il territorio, quanto ci sia bisogno di radici fiorentine e di sinergie con le città della moda». Al centro del progetto il restauro della Fortezza da Basso con Firenze Fiera e il presidente Leonardo Bassilichi. I programmi di Pitti sono stati illustrati dal presidente di Pitti Immagine Claudio Marenzi, dall'amministratore delegato Raffaello Napoleone, dal direttore generale Agostino Poletto e dal Direttore comunicazione ed eventi Lapo Cianchi. Anche per la prossima edizione arriveranno i finanziamenti del ministero dello sviluppo economico e dell'Ice in sostegno del Made in Italy e dovrebbero attestarsi su 800mila euro divisi per le varie fiere fiorentine. «Stiamo aspettando la Finanziaria - spiega l'ad Raffaello Napoleone - e le decisioni del Governo sul piano per il Made in Italy. Speriamo che vengano reiterati gli stessi investimenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pitti Uomo si svolgerà a Firenze, Fortezza da Basso, dall'8 all'11 gennaio 2019: in vetrina le collezioni e il lifestyle al maschile autunno-inverno 2019/2020. A lato in bianco e nero il simbolo della campagna Pitti Uomo 95

