

Toys & Licensing



21 Gennaio 2019

14:27

Mattel, iniziano a Pitti Bimbo le celebrazioni per i 60 anni di Barbie

Milano – Barbie ha dato il via alle celebrazioni per il suo 60esimo anniversario con il ritorno in grande stile a Pitti Immagine Bimbo attraverso una partnership con Patrizia Pepe e Unique Children Wear, che ha reso omaggio ai favolosi 60 anni di Barbie con un'inedita capsule collection presentata sullo sfondo della storica Sala della Polveriera nella Fortezza da Basso. La collaborazione con il brand fiorentino rappresenta per Mattel il primo capitolo di un anno ricco di festeggiamenti e celebrazioni che per tutto il 2019 vedranno come protagonista la fashion doll più famosa del mondo, nata il 9 marzo 1959. Fra i molteplici progetti, nel segmento food emergono Zàini con la sua collezione di tavolette di cioccolato hand-made e Caffarel con una linea di cioccolatini in esclusiva per le pasticcerie. Nella cosmetica prosegue e si amplia la partnership con Sephora, con una collezione realizzata in collaborazione con Sephora Collection e composta da otto rossetti Lipstories, un set di pennelli, un mascara, una palette e quattro maschere per viso, piedi, mani e capelli firmate Barbie. Sergio Tacchini porta Barbie sui campi da tennis con una capsule per donna e bambina completa di tutti gli accessori. Infine, è in cantiere un grande progetto con Goldenpoint, retailer che per Barbie svilupperà una collezione junior di calze, calzini, collant e leggings.