

Golden Backstage



sabato 19 gennaio 2019

Un anno di celebrazioni con grandi brand per i 60 anni di Barbie

Barbie ha dato il via alle celebrazioni del suo 60esimo anniversario con il ritorno in grande stile a **Pitti Immagine Bimbo**. Occasione: la partnership stretta con **Patrizia Pepe**, attraverso **Unique Children Wear**, che ha reso omaggio ai **60 anni** di Barbie con una **capsule collection** presentata nella storica Sala della Polveriera alla **Fortezza da Basso**.



Patrizia Pepe ha dato il via ai festeggiamenti di Barbie durante Pitti Bimbo

La collaborazione con il brand fiorentino è per **Mattel** il primo capitolo di un anno ricco di festeggiamenti e **celebrazioni** che per tutto il 2019 vedranno come protagonista la **fashion doll** nata il **9 marzo 1959**. Per Barbie, indiscussa property leader nel mondo del toys che vanta tanti **licensing** nel segmento dell'apparel, accessories, role play, food, outdoor, publishing e back to school, il 2019 si prospetta eccezionale. Fra i molteplici progetti, nel segmento food, quello con **Zaini** con la sua collezione di tavolette di cioccolato hand-made, preziose e ricercate e con **Caffarel** per una linea di cioccolatini in esclusiva per le pasticcerie. Nella cosmetica prosegue e si amplia la partnership con **Sephora**, con una collezione composta da otto rossetti, un set di pennelli, un mascara, una palette e quattro maschere per viso, piedi, mani e capelli. Barbie sarà anche sui campi da **tennis** con una capsule per donna e bambina completa di tutti gli accessori marchiati in **cobranding Sergio Tacchini**, insieme a una T-shirt donna celebrativa del 60esimo anniversario. In cantiere anche un grande progetto con **Goldenpoint**, retailer di successo presente con

punti vendita sia sul territorio nazionale sia su quello estero: per Barbie sarà sviluppata una collezione junior di calze, calzini, collant e leggings.