



Sergio Tacchini

# Tendenze moda primavera estate 2018: è logo mania

Il ritorno in grande stile della logo mania e dei marchi in voga negli anni '80 e '90

Sembrano assai lontani i tempi in cui il saggio No Logo di Naomi Klein, era in vetta alle classifiche in tutto il mondo. In realtà il best seller, una sorta di manifesto dell'antiglobalizzazione e della ribellione contro lo strapotere dei grandi marchi, risale al gennaio 2000; ma in questi 18 anni il mondo è cambiato, eccome. Le mode però, si sa, vanno e vengono. Così, se analizziamo per esempio le sfilate e le collezioni degli ultimi due anni non possiamo non notare un grande ritorno: l'esibizione del **logo** del brand. Lettering giganti, spesso ripetuti all'infinito, campeggiano su ogni tipo di capo e accessorio. Il logo, come negli anni '80 e metà '90, torna ad essere protagonista in strada e in passerella. Ce lo dimostrano le tantissime proposte dei più importanti marchi fashion, la maggior parte dei quali punta, con successo, sul fattore nostalgia. Una tendenza che ha fatto sì che tornassero in auge anche brand che pensavamo non avremmo più rivisto nei negozi.

Per esempio **Best Company**. Per tutti gli amanti dello stile vintage, ma anche per i veri fashion addicted che non si lasciano sfuggire l'ultima tendenza, ecco interessanti proposte. Dalle felpe di **North Sails** al marsupio di **Gucci** con logo vintage, dal borsone **Louis Vuitton** alla custodia per tablet di **Saint Laurent**, passando per la giacca di **Colmar**. E ancora le scarpe in maglia stretch e pelle di **Valentino Garavani**, il pullover di **Gant**, la t-shirt **Prada** e lo zaino di **Dolce&Gabbana**. Per un tuffo nel passato ecco la felpa **Wrangler** che rilancia i suoi iconici codici estetici con la collezione Blue&Yellow, la t-shirt **Levi's** o la felpa con zip di **Sergio Tacchini**. E anche sulle passerelle la tendenza è questa: da **Versace** a **Dior Homme**, **Balenciaga**, **MSGM**.. la logo mania è tornata.