

GQ Wardrobe



La MASTER  
COLLECTION

**SERGIO TACCHINI**

ha il pantaloncino  
in poly twill, interno  
cintura in spugna  
e la coulisse in vita.

## Ritorna lo stile McEnroe Diritto al cuore

Testo VINCENZO MARTUCCI

La festa dei 50 anni dev'essere grande e bella, e **Sergio Tacchini** se la regala grandiosa allo Yacht Club di Montecarlo, raccontando per immagini la storia del tennis con le foto di **Gianni Ciaccia**, à côté del torneo di cui il brand è sponsor tecnico. È un percorso affascinante, che parte dal primo impulso dei colori nell'abbigliamento tennistico – dominato negli Anni 70 dal bianco – e si snoda, in parallelo, con tante icone delle racchette e l'evoluzione di design e materiali. Ed è anche l'occasione per lanciare una polo che ripropone la storica **Young Line**, originariamente indossata da **John McEnroe**, personalizzata per il 50° anniversario con un logo dorato "1966". Tra i campioni che, in passato, hanno interpretato l'eleganza **Tacchini**, ci sono: **Vitas Gerulaitis**, **Pat Cash**, **Mats Wilander**, **Pete Sampras**, **Goran Ivanisevic** e **Novak Djokovic**. Atleti che hanno fatto grande il tennis, non solo con il grande talento, ma anche con lo stile nello stare in campo. Anche a loro s'ispira la **Master Collection**, la linea tecnica che ha debuttato quest'anno: polo in poly piqué, con il risvoltino sulla manica e quell'elegante collo calato in costina. I colori sono quelli degli Anni 60: verde foresta, rosso e azzurro cielo. **GQ**

