

FASHION&CINEMA

INFLUENCER ANTE LITTERAM



Sverrir Gudnason e Shia LaBeouf in Borg McEnroe (Photo Courtesy of Lucky Red)

È

in arrivo sui nostri schermi Borg McEnroe, pellicola svedese del regista Janus Metz Pedersen, che racconta della rivalità tra i due super campioni di tennis degli anni settanta, Bjorn Borg e John McEnroe. Oltre a presentare l'avvincente storia delle battaglie dentro e fuori dal campo tra i due,

il film sarà l'occasione per immergersi nelle atmosfere di un'epoca affascinante, nella quale i tennisti erano venerati al pari delle rockstar e dei calciatori di oggi, riempivano i tabloid ed erano vere e proprie icone di stile, degli influencer ante litteram. Come è evidente dall'immagine, gli sponsor di entrambi erano due storici brands di sportswear italiano, Sergio

Tacchini per McEnroe e Fila per Bjorn Borg. Per capire quanto lo stile dei due sia di culto, basti pensare a quante volte nei decenni successivi, anche di recente, i due marchi hanno rieditato le polo e le tute che i due campioni indossavano sul palco. Sarà forse per questo che l'immagine del film sembra attuale.