

Come il tennis sta conquistando la moda uomo

Calzettoni di spugna, polo e tuta. L'universo della racchetta è diventato protagonista del guardaroba maschile.



DI ANGELO RUGGERI 21/11/2018



Non solo sui campi di terra rossa. Non solo nelle palestre più cool di città. Non solo nei servizi fotografici di moda più snob. Oggi la tendenza tennis è sulle strade di tutti i giorni, mixata alla tendenza anni 70 e 80, tanto amata da Gucci e dai marchi di streetwear deluxe come Balenciaga, Off-White e Vetements.



Calzettoni di spugna fino al polpaccio con logo ben in vista, sneakers in tinta unita bianca, tuta con zip in tessuto tecnico, shorts e polo, e perché no, fascia tra i capelli, da indossare non solo in palestra. Il tutto completato da maxi occhiali da sole e zaini ricamati e preziosi. Un look sofisticato per uno sguardo al passato, proiettato però, almeno con la mente, verso il futuro.



Proprio come ha fatto Sergio Tacchini, presentando qualche giorno fa due nuovi modelli all'interno della linea Archivio, quella che più rappresenta la storia e l'eleganza del brand.



La collezione fa da ponte tra il tennis, che è il DNA del brand, e lo sportswear, ed è ispirata ai look del tennista John McEnroe a Wimbledon, in occasione dell'epico incontro con Björn Borg, rivissuto recentemente sul grande schermo nel film *Borg McEnroe* diretto dal regista Janus Metz.