

Band of Outsiders lancia una collezione con Sergio Tacchini

Un guardaroba di polo colorate, sneakers e abiti a vocazione sportiva.

DI GIORGIA CANTARINI 19/06/2018



Il designer Angelo Van Mol, alla guida creativa di Band of Outsiders, ha presentato di recente la sua quarta collezione per il marchio americano, introducendo anche la capsule con lo storico brand di sportswear Sergio Tacchini. Un co-branding giocato sui capi iconici del marchio italiano e sul mix di colori, dove i due loghi s'incontrano graficamente e fanno il verso ad Alexander Wang per Adidas.



Courtesy Pitti Immagine Uomo

Polo e T-shirt sono sviluppati con maniche e colletti in contrasto colore, mentre gli storici Orion tracktop e Orion pants, indossati negli anni 80 dai campioni del tennis, sono reinterpretati con giochi di contrasto colore come nelle polo. Fa parte della capsule anche una sneaker in nappa nei colori vivaci dal rosso al giallo, fino ai colori pastello come il rosa e l'azzurro acqua.



Courtesy Pitti Immagine Uomo

Per un effetto un po' vintage, quasi in stile college. Questa nuova collezione "è iniziata con la storia della gita scolastica in Italia", spiega Van Mol. "Continuavo a pensare ai parchi e alle statue di Roma, e volevamo riviverlo". Per i nostalgici degli anni 90 e anche per chi ritiene i Tenenebaum di Wes Anderson un riferimento di stile.