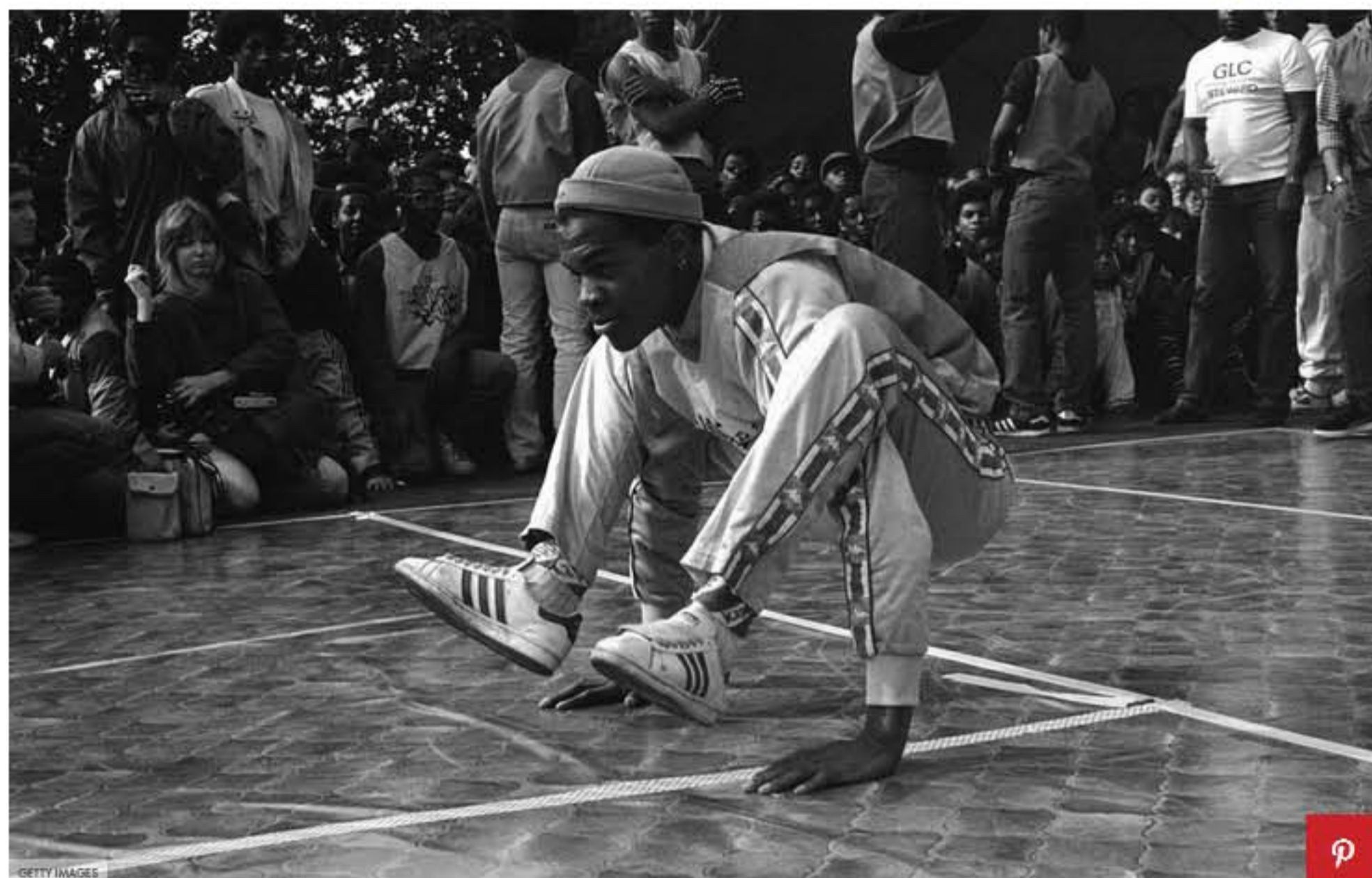


Arriva il primo festival al mondo dedicato alla moda streetwear, e potete partecipare anche voi

Rendez-vous a Milano, dal 16 al 18 giugno, olè!

ELLE DI REDAZIONE DIGITAL 14/06/2018



Milano è la nuova capitale dello streetwear mondiale? Forse. Ma lo diventerà senza dubbio questo weekend grazie a **White Street Market**: il primo festival di fashion e street culture al mondo che si svolgerà dal 16 al 18 giugno negli spazi dell'Ex Ansaldo di via Tortona 54. L'evento, gratuito e aperto al pubblico, è stato pensato da White Milano insieme a Paolo Ruffato e Walter D'Aprile, rispettivamente fondatori delle agenzie Probeat Agency e di nss factory, specializzate nel settore top street sport & fashion. Per l'occasione, aziende leader nell'ambito dello sportswear e dello **streetwear** internazionale incontreranno i consumatori finali per prendere parte insieme a un ricco programma di workshop, mostre, showcase e happening musicali curati da Club2Club, oltre alla presentazione di collezioni esclusive.

RSVP WWW.WHITESTREETMARKET.IT/STD RSVP WWW.WHITESTREETMARKET.IT/STD

WHITE
Street
MARKET

MILAN 16-17-18 JUNE 2018

**THE NEW
FESTIVAL
OF FASHION
AND STREET
CULTURE
IN MILAN**

LOCATIONS
EX ANSALDO BASE | VIA TORTONA 54
WHITE STREET GARDEN | VIA TORTONA 27

DAY TIME OPENING HOURS
WEEKEND | 10:30 - 19:00
MONDAY | 10:30 - 15:30

PATROCINIO
Comune di
Milano

RSVP WWW.WHITESTREETMARKET.IT/STD RSVP WWW.WHITESTREETMARKET.IT/STD

WHITE

Probeatagency

nss
FACTORY

THE
ITALIAN
NEW
WAVE

club to club

nss
MAGAZINE



RollingStone

COURTESY PHOTO

Due i temi di questa prima edizione: **subculture e sostenibilità**. Il primo sarà all'onore grazie a una mostra, *Within the subcultures*, che raccoglie immagini dagli archivi Getty Images con un focus sulle subculture, suddivise nelle sezioni Breakdance, Punk, Surfers, Mods, Teddy Boys e Skaters. Il secondo, invece, sarà al centro dei talk e delle iniziative speciali dei brand Patagonia e Wrad, che proprio al festival svelerà in anteprima mondiale la Mint Fiber, una speciale fibra tessile ricavata dalla menta. Tra gli altri brand coinvolti anche adidas Originals, Sergio Tacchini, G-Shock e label indipendenti come Gabber Eleganza, Fair Play La Martina e White Walls. Patiti di **sneakers e street culture**, non prendete impegni per questo weekend. Il programma completo dell'evento è disponibile su www.whitestreetmarket.it.