

SPORTMARKET

L'INTEGRAZIONE PASSA DALLO SPORT

Anche Fiona May alla Giornata dello Sport Integrato che si è svolta sabato scorso a Udine, una giornata fatta di sport, certo, ma anche di amicizia, divertimento, condivisione, inclusione sociale



pag. 4



1. *Eventi*

CON FIONA MAY ALLA GIORNATA DELLO SPORT INTEGRATO 2018

Non meno di 200 gli atleti, di cui 120 gli Special Olympics, protagonisti: i ragazzi con disabilità intellettiva per l'intero pomeriggio si sono misurati con numerose attività sportive, quali karate, aikido, tiro a segno, ginnastica artistica, ballo, scherma, ginnastica ritmica. Un appuntamento fatto di molte cose, che senza dubbio ha saputo raccontare il vero spirito racchiuso dentro una breve, quanto grande, parola: sport. La Giornata dello Sport Integrato si è svolta sabato scorso a Udine, un appuntamento aperto a tutti, una giornata fatta di sport, certo, ma anche di amicizia, divertimento, condivisione, inclusione sociale. La quarta edizione della manifestazione, organizzata da Special Olympics Fvg in collaborazione con Csen Fvg - Centro Sportivo Educativo Nazionale - e Asu - Associazione sportiva Udinese, ha visto anche la partecipazione di un testimonial d'eccezione: Fiona May, l'ex lunghista, triplista e attrice britannica naturalizzata italiana, detentrica del record italiano di salto in lungo, outdoor e indoor.

2. *Tennis*

INTERNAZIONALI, LA SCHIAVONE IN CAMPO CON SERGIO TACCHINI

Francesca Schiavone, la prima giocatrice italiana a vincere un Grande Slam, e lo storico marchio italiano di abbigliamento tennis, iniziano un percorso di collaborazione sui campi da tennis e fuori a partire da Roma. Francesca Schiavone, vincitrice del Roland Garros 2010, veste, infatti, le linee tennis e sportswear di Sergio Tacchini a partire dagli Internazionali di Roma, dove indossa la nuova linea Curvature, frutto di una collaborazione tra il brand e la designer di moda Johanna Ho. L'italianità è il filo conduttore di questa collaborazione. Il debutto a Roma nella magnifica cornice del Foro Italico, una grande giocatrice italiana che veste un prestigioso marchio italiano del tennis e una vincitrice di Grandi Slam che entra a far parte della storia Tacchini fatta di grandi vittorie portate dai migliori tennisti del mondo. Sergio Tacchini, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, celebre tennista tricolore. Negli anni, il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza.

