

TENNIS

SPORT & STYLE

Match che giochi, stile che trovi.  
La rivalità ha un codice di eleganza

# TIE-BREAK DISTILE

In campo e al cinema è l'ora del grande tennis. Una sfida anche a colpi di look



di Marzia Ciccola e Valeria Oneto

**M**ai come nel tennis le storie di rivalità tra due giocatori sono state così accese, avvincenti, vive. La sfida più famosa, anche se breve, è stata certamente quella tra il granitico svedese Björn Borg e il sanguigno americano John McEnroe, dallo scorso fine settimana al cinema grazie a Shia LaBeouf, nei panni di McEnroe, e Sverrir Gudnason, che incar-

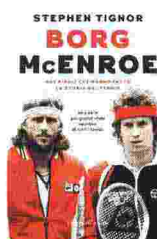
na alla perfezione il tennista "di ghiaccio". Il film, Premio del Pubblico all'ultima Festa del cinema di Roma, gira intorno all'epica finale di Wimbledon del 5 luglio '80, diventata leggenda, una sfida tra due mondi contrapposti, tra due titani che a 40 anni di distanza è ancora la più bella di sempre. A confronto, come afferma il regista Janus Metz Pedersen "due modi diversi

di essere uomini". Solo 4 anni, di rivalità, 14 incontri tra il '78 e il 1981, quasi niente a confronto alle storiche sfide tra Becker ed Edberg o Sampras e Agassi, oppure per venire a oggi, quella che si sta consumando sul campo delle ATP Finals, tra Roger Federer e Rafa Nadal, che si sono incontrati finora 38 volte. Differenze tra cam-

pioni che si rispecchiano anche nello stile, con tennisti come vere e proprie rockstar. Chi non ricorda la Ghibli jacket di Sergio Tacchini addosso a McEnroe o la T-shirt attillata Fila addosso a Borg? O le Diadora B.Elite ai piedi dello svedese e le Nike Classic per l'americano. O le rispettive racchette: Donnay per il primo, Dunlop

**Roger e Rafa**  
Complementari: l'eleganza di Federer (qui sopra) e l'energia di Nadal (in alto), la freddezza di Borg e il genio di McEnroe (a sinistra una foto dal film Borg-McEnroe).

per l'irascibile John. Outfit che oggi, grazie al ritorno di fiamma dello stile vintage, si possono comodamente ritrovare nei negozi. Come pure altre icone del tempo, dalle Lotto Autograph alla giacca Fred Perry, dalla Club C85 di Reebok alle Superga di Adriano Panatta. Chissà se tra 40 anni gli appassionati di tennis, o i più attenti fashionisti, proveranno ancora le stesse emozioni e la stessa nostalgia per la maglia Drifit Nike nei colori accesi che piacciono all'iberico Rafa piuttosto che nelle sue scarpe NikeCourt Tennis Classic El Decimo che il brand gli ha dedicato per la decima vittoria sulla terra rossa di Parigi a luglio. Per non parlare dello stile dell'elvetico Federer, che per Nike firma una collezione con le sue iniziali, RF, sia tecnica per il campo che più leisure per l'after-game, piuttosto che una serie di edizioni limitate delle Zoom Vapor 9 usate in gioco, fino alle ultime NikeCourt Zoom Vapor RF "Atmos" in partnership con un'altro marchio diventato un'icona, Jordan Brand. A ognuno il suo stile.



**LIBRI**  
IL TENNIS  
FA STORIA

Non solo al cinema, la storia della rivalità tra Borg e McEnroe è anche in libreria, grazie ad Harper Collins e all'autore, Stephen Tignor giornalista americano esperto di tennis. Da Flushing Meadows, '81, quando Borg lasciò per sempre i campi, segnando una svolta epocale, Tignor ricostruisce vita e carriera degli uomini che resero quei giorni memorabili.

DETTAGLI DI STILE



**Fred Perry**  
Della linea Sports Authentic la felpa bicolore, con zip sul davanti, 120 euro



**Fila**  
Polo a righe in Polyester BodyDry®, 55 euro.



**Sergio Tacchini**  
Rivisitazione della Ghibli indossata dal fuoriclasse John McEnroe, 70 euro.





**Diadora**  
L'originale B.elite, autografata da Björn Borg. In mostra al museo Diadora.



**Australian**  
Red Court, la seconda linea di abbigliamento del brand, evoca il tennis del passato.



**Lacoste Sport**  
Polo ultraleggera in cotone color block, 85 euro.



**Lotto Leggenda**  
Ispirata al tennis anni '80 la sneaker Autograph, qui bassa alla caviglia, 130 euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.