

PITTI BIMBO

Martedì 15 gennaio 2019 - 17:44

Sergio Tacchini firma con Marbel nuova licenza per il bambino

A Pitti Bimbo la presentazione della nuova collezione AI19

Roma, 15 gen. (askanews) – Sergio Tacchini, il rinomato marchio italiano di sportswear, affida alla pugliese Marbel la licenza Italia per la linea Sergio Tacchini.

La collezione bambino di Sergio Tacchini va da 0 a 14 anni, e riprende i mood e la struttura della collezione adulto Autunno Inverno 2019, con temi quali il mix & match di tessuti, stili e grafiche, il dettaglio dei loghi e quello dei tape, tra i più significativi. La collezione bimbo, al pari di quella adulto, si divide in linee diverse per stile e design, mantenendo però il mood sportivo i tessuti di qualità e la cura dei dettagli e delle finiture.

La Linea Spotsweat presenta capi per il tempo libero ispirati allo sport. Polo in piquet, t-shirt con grafiche di impatto come i grandi loghi sul busto, felpe e tute pratiche e sportive declinate nei colori corporate quali il rosso, il blu e il bianco, sia nei colori stagionali.

La linea Archivio, che più rappresenta la storia e l'eleganza del marchio Sergio Tacchini, propone per il bimbo la versione mini di alcuni capi iconici come la storica Super Mac polo e t-shirt, l'intramontabile Ghibli tracktop, la Orion tracksuit e la polo New Young Line. Modelli originali dei primi decenni di attività del brand, indossati dai grandi tennisti dell'epoca, rivisitati in chiave moderna per un bimbo con un look da campione.

La linea Monte-Carlo presenta una serie di capi con grafiche di ispirazione tennis e logo ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters, disegnati per il merchandising esclusivo del torneo di tennis del Principato di Monaco di cui il brand è sponsor. T-shirt, polo con lettering ricamato sul retro e pantaloni sportivi fanno parte di questa linea, nonché la versione a maniche lunghe della polo che indosseranno i raccattapalle nell'edizione 2019 del prestigioso torneo.