



SERGIO TACCHINI LANCIA LO SPOT “DRESS THE PASSION” E LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DIGITAL

Milano, febbraio 2015: Sergio Tacchini, storico brand di abbigliamento sportivo, lancia in questi giorni il nuovo spot “Dress the Passion”, incentrato sull’esaltazione di valori propri del brand: il tennis come DNA, l’eleganza e la passione per questo sport.

Protagonista del video è Tommy Robredo, tennista attualmente tra i top 20 della classifica ATP e testimonial di Sergio Tacchini, che gioca i suoi colpi più eleganti. La tecnica dello slow motion e la colonna sonora “Clair de Lune” di Debussy sottolineano l’eleganza classica del tennis e del marchio italiano.

Per la realizzazione dello spot Sergio Tacchini si è affidata a DUDE, agenzia milanese che ha saputo cogliere al meglio i valori del brand e trasferirli nella strategia di comunicazione. Il video è stato realizzato a Barcellona e parte in febbraio con la presenza del formato da 10s sul canale dedicato Super Tennis TV, e sul web con il formato da 45s. Un formato da 5s, realizzato in tre diverse versioni, verrà utilizzato in occasione del Torneo di tennis Monte-Carlo Rolex Masters.

A DUDE è stato affidato anche lo sviluppo della comunicazione per i canali digital, con lo sviluppo di format video e di social contents per la pagina Facebook di Sergio Tacchini, per i social in generale e per il web.

Contacts:

Cristina Clerici – Sergio Tacchini Communication Manager – cristina.clerici@sergiotacchini.com

ph. +39 02 49489304