



SERGIO TACCHINI



Comunicato stampa

## Il gruppo Batra firma un contratto di licenza esclusiva per Sergio Tacchini

*Milano – Gennaio 2017:* Il gruppo Batra e Sergio Tacchini hanno siglato un nuovo contratto di licenza esclusiva per il Regno Unito e EIRE.

La licenza riguarda l'abbigliamento e gli accessori e concede i diritti esclusivi limitati alla fabbricazione e alla vendita dei prodotti a importanti gruppi retail, fra cui JD Sports Fashion plc, all'interno dei suddetti mercati approvati per i prodotti appartenenti ai settori Sport, Leisure e Heritage.

Rajiv Batra, presidente esecutivo del gruppo Batra, ha dichiarato: "Questa licenza esclusiva aumenterà la forza strategica del portfolio del nostro gruppo, offrendo ai nostri clienti una scelta ancora più ampia. È un grande piacere aggiungere il marchio Sergio Tacchini al nostro portfolio già di per sé solido, che comprende marchi di fama mondiale".

Patrizia Bolzoni, direttore generale di Wintex Italia, che gestisce il marchio Sergio Tacchini, ha affermato: "Siamo entusiasti perché questa nuova licenza ci ha permesso di fare un ulteriore passo avanti in Europa, espandendoci in nuove aree geografiche, e anche per la collaborazione con JD e con Batra, che è già nostro fornitore per la collezione Heritage. Questo accordo è una conferma della passione del Regno Unito per il nostro marchio, che risale agli anni '80. Amore corrisposto, s'intende!".

### Il gruppo Batra

Il gruppo Batra, di proprietà indiana, è nato nel 1947 e negli anni ha continuato a crescere. Specializzato nella produzione, nella distribuzione e nel marketing, il gruppo ha una vasta esperienza nell'acquisto di abbigliamento, accessori e calzature e vanta una presenza globale, con due sedi – a Londra e a Mumbai – e uffici in India, a Singapore, in Cina, in Indonesia e in Portogallo.

L'obiettivo del gruppo Batra è gestire le proprie attività in modo sostenibile, creando valore per gli azionisti e i marchi e rimanendo nel contempo fedele ai propri valori: umiltà, proprietà, passione, etica familiare e trasparenza.

### Sergio Tacchini

Il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane

leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza a praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Monte-Carlo Rolex Masters.

**PRESS OFFICE - PROBEAT AGENCY**

T. 02 89422558

Paolo Ruffato [paolo@probeatagency.com](mailto:paolo@probeatagency.com)

Emanuela Schiavone [emanuela@probeatagency.com](mailto:emanuela@probeatagency.com)

Alessia Martini [amartini@probeatagency.com](mailto:amartini@probeatagency.com)