

SERGIO TACCHINI LANCIA LA NUOVA LINEA DI ABBIGLIAMENTO BIMBI

Parigi, gennaio 2017 – Il brand italiano di abbigliamento sportivo Sergio Tacchini, in collaborazione con l'agenzia IMG, ha stretto un accordo di licenza con la francese *Sun City Fashion Group* per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una nuova linea completamente dedicata al bambino e al bebè.

La nuova linea sarà in negozio a partire dalla stagione primavera estate 2018.

Sun City distribuirà la collezione bimbo su un totale di 11 paesi in Europa attraverso i suoi distributori locali.

"L'intera azienda Sun City Group è galvanizzata all'idea di iniziare la collaborazione con il brand iconico Sergio Tacchini." dichiara Michel Benchetrit, CEO di Sun City.

"La collezione includerà sia prodotti sportswear che lifestyle per bambini da 0 a 14 anni. Valorizzeremo al meglio i valori e la storia del marchio italiano creando corners e aree dedicate nei negozi."

Sun City opera nel mondo dell'abbigliamento fashion da 25 anni, lavorando in licenza con marchi per teenagers e bambini come Paul & Joe o Disney.

Patrizia Bolzoni, Direttore Generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio Sergio Tacchini, dichiara: *"L'anno appena concluso ha portato ottimi risultati al marchio che ha festeggiato il suo 50° compleanno. Siamo felici di questa nuova linea bimbo e ci*



auguriamo di vederne una costante crescita sul mercato europeo. E' molto incoraggiante vedere il brand espandersi e diversificare l'offerta con prodotti per le nuove generazioni."

Dal 2012, IMG rappresenta Sergio Tacchini nello scouting di licenze su base internazionale. Le due società hanno una forte partnership confermata dal rinnovo del contratto di collaborazione firmato nel gennaio 2016.

Sergio Tacchini

Il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza a praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Monte-Carlo Rolex Masters.

Sun City

Protagonista nel fashion per quasi 30 anni, la società Sun-City ha le competenze per lo sviluppo e la distribuzione di collezioni complete per bebè, bambini e adulti. Sun City è specializzata in 3 aree di licenze: marchi di intrattenimento, di sport e di moda.

MG

IMG é leader globale nello sport, fashion, eventi e media operando in più di 30 paesi al mondo. La società rappresenta e gestisce alcune delle più autorevoli personalità dello sport e icone della moda. Ogni anno organizza centinaia di eventi live ed esperienze di *Branded Entertainment* ed è uno dei principali produttori e distributori indipendenti di sport media. IMG è specializzata anche in formazione sportiva, *league development*, marketing, media e licensing per marchi, organizzazioni sportive e istituzioni universitarie. Nel 2014 IMG è stata acquisita da WME, l'agenzia globale leader nel settore dell'intrattenimento.

Contacts:

Cristina Clerici – Sergio Tacchini Communication Manager – cristina.clerici@sergiotacchini.com

ph. +39 02 49489304

PRESS OFFICE - PROBEAT AGENCY

T. 02 89422558

Paolo Ruffato paolo@probeatagency.com

Emanuela Schiavone emanuela@probeatagency.com

Alessia Martini amartini@probeatagency.com