



SERGIO TACCHINI

## **SERGIO TACCHINI À NOUVEAU SPONSOR DU TOURNOI**

L'édition 2017 du Monte-Carlo Rolex Masters coïncide pour Sergio Tacchini avec le renouvellement de son contrat de sponsor de ce prestigieux tournoi de tennis pour trois années supplémentaires, qui viennent s'ajouter aux huit années précédentes : un partenariat ayant apporté d'excellents résultats à l'entreprise italienne.

En qualité de sponsor technique, Sergio Tacchini a pour mission de créer des tenues toujours inédites en termes de design et d'association de couleurs pour les ramasseurs de balles ainsi que pour le personnel opérationnel sur et hors du terrain. La collection 2017 se distingue par ses multiples couleurs rehaussées de petites touches fluo, par ses détails agrémentant les produits et naturellement par les coupes et les ports soignés de chaque article. Les ramasseurs de balles seront les véritables ambassadeurs de la collection avec l'introduction, pour la première fois cette année, d'une jupette en tissu technique pour les filles présentes sur le terrain : une touche de féminité qui les distinguera des garçons. Le personnel – des agents d'entretien des courts chargés de maintenir les terrains dans un état impeccable aux agents de sécurité accompagnant les joueurs – portera des couleurs différentes selon sa fonction mais un fil rouge assurera la continuité de la collection.

Comme pour toutes les éditions précédentes du tournoi, Sergio Tacchini a également créé une collection pour le merchandising sous le signe de l'inimitable classe italienne et de l'amour du tennis, au cœur de l'ADN de la marque. Grands incontournables : le T-shirt orné de l'affiche officielle du tournoi ainsi que le vaste choix de polos – produit phare de la marque italienne – déclinés, tout comme pour le personnel, dans une palette de couleurs vives, sans oublier bien sûr

les nombreux articles pensés pour tous ceux qui optent, durant leur temps libre, pour un style vestimentaire à la fois sportif et raffiné.

Concernant les chaussures, un modèle spécial tournoi a également été conçu pour les ramasseurs de balles et le personnel de terrain dans des couleurs assorties à leurs tenues.

Toute la collection merchandising – reconnaissable au logo officiel du tournoi figurant sur tous les articles – pourra être achetée dans les boutiques Sergio Tacchini, dans les boutiques officielles du tournoi, sur la boutique en ligne de la marque ([www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)) ainsi que dans les meilleurs magasins de sport d'Europe et du Moyen-Orient.

Les joueurs de l'équipe Sergio Tacchini porteront à Monte-Carlo une nouvelle collection de jeu reproduisant un modèle – classique et élégant – des années 80, parfait pour le prestigieux cadre de ce tournoi de la principauté monégasque.

**Sergio Tacchini**, la légendaire marque italienne de vêtements de sport, est née en 1966 de la passion et de l'intuition de son fondateur, Sergio Tacchini, champion international de tennis. La marque, tout en préservant ses traditions et un amour pour le tennis inscrit dans son ADN, s'est rapidement affirmée comme une icône de l'élégance sportive et de la classe à l'italienne auprès d'un public ayant su conjuguer passion du sport et goût pour le style et le confort vestimentaire. Dès ses débuts, la marque a habillé les plus grands noms du tennis mondial – de John McEnroe et Jimmy Connors à Pete Sampras et Pat Cash en passant par Mats Wilander, Gabriela Sabatini et Novak Djokovic – et a remporté avec eux 37 titres du Grand Chelem. Sergio Tacchini est le fournisseur technique officiel de certains des plus prestigieux tournois des Masters 1000 et notamment du Monte-Carlo Rolex Masters. La marque a su préserver ses traditions - basées sur l'innovation et la couleur - et est synonyme de style, de création italienne et d'élégance casual 100 % tennis.

**[www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)**

**[www.montecarlorolexmasters.mc](http://www.montecarlorolexmasters.mc)**