



SERGIO TACCHINI

## **SERGIO TACCHINI FÊTE SES 50 ANS À MONTE-CARLO**

Pour **SERGIO TACCHINI**, l'édition 2016 des **Monte-Carlo Rolex Masters** - le prestigieux tournoi de tennis sur terre battue - coïncide avec un grand événement : le 50<sup>e</sup> anniversaire de la marque. C'est en effet dans le cadre magnifique de la Principauté qu'elle soufflera ses 50 bougies en compagnie des joueurs de premier plan de son équipe ST, de ses clients et de ses plus grands partenaires.

Dans la continuité de la collaboration d'excellence entamée en 2009 entre la marque et le tournoi, Sergio Tacchini sera pour la huitième édition le sponsor technique chargé d'habiller les ramasseurs de balles ainsi que le personnel sur et hors terrain. La collection 2016 rend hommage aux 50 ans de la marque, à son histoire légendaire jalonnée de grands champions et d'inoubliables collections de tennis et, bien sûr, à son polo le plus renommé : le Young Line porté par John McEnroe dans les années 80. Le polo orné de la célèbre double bande sera en effet repris dans de nouvelles couleurs et présenté, assorti à un short bleu, dans un vert bois à bande blanche pour les ramasseurs de balles ainsi que dans de nombreuses couleurs vives comme le jaune, le bleu ciel, le royal blue, le vert émeraude et le rouge pour les différentes catégories de personnel.

Un grand soin sera apporté à la tenue des chauffeurs qui accompagneront les tennismen depuis leur hôtel jusqu'aux terrains ainsi qu'à celle des hôtes qui les accueilleront à l'aéroport. Tous les membres du personnel porteront quoi qu'il en soit la Young Line qui, pour l'occasion, se déclinera également au féminin.

Sergio Tacchini a également créé une collection pour le merchandising du tournoi sous le signe de l'inimitable classe italienne et de l'amour du tennis, au cœur de l'ADN de la marque. Grands incontournables : le T-shirt orné de l'affiche officielle du tournoi et le vaste choix de polos - produit phare de la marque italienne - déclinés, tout comme pour le personnel, dans une palette de couleurs vives sans oublier bien sûr les nombreux articles pensés pour tous ceux qui optent, durant leur temps libre, pour un style vestimentaire à la fois sportif et raffiné. La collection merchandising s'enrichit en 2016 de nouveaux modèles, en particulier dans les gammes enfants et bébés.

Concernant les chaussures, un modèle spécial tournoi a également été conçu pour le personnel de terrain et les ramasseurs de balles en bleu et vert bois, les couleurs mêmes de ces derniers.

Toute la collection merchandising - reconnaissable au logo officiel du tournoi figurant sur tous les articles - pourra être achetée dans les boutiques Sergio Tacchini, dans les boutiques officielles du tournoi, sur la boutique en ligne de la marque ([www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)) ainsi que dans les meilleurs magasins de sport d'Europe et du Moyen-Orient.

Le charme de ce tournoi, auquel contribue aussi son cadre exceptionnel, attire des spectateurs du monde entier, notamment des invités internationaux de Sergio Tacchini qui ne rateraient pour rien au monde le spectacle de ces matchs époustouflants et de la magnifique vue sur la mer et sur la Principauté. Ces invités pourront discuter avec les champions dans l'espace VIP du stand Sergio Tacchini.

Nos champions joueront à Monte-Carlo, menés par leur capitaine Tommy Robredo, sous les couleurs de Sergio Tacchini.

**Sergio Tacchini**, la légendaire marque italienne de vêtements de sport, est née en 1966 de la passion et de l'intuition de son fondateur, Sergio Tacchini, champion international de tennis. La marque, tout en préservant ses traditions et une passion du tennis inscrite à même son ADN, s'est rapidement affirmée comme une icône de la classe à l'italienne et de l'élégance sportive auprès d'un public ayant su conjuguer passion du sport et amour du style et du confort vestimentaire. Dès ses débuts, la marque a habillé les plus grands noms du tennis mondial – de John McEnroe et Jimmy Connors à Pete Sampras et Pat Cash en passant par Mats Wilander, Gabriela Sabatini et Novak Djokovic – et a remporté avec eux 37 titres du Grand Chelem. Sergio Tacchini est le fournisseur technique officiel de certains des plus prestigieux tournois des Masters 1000 et notamment des Monte-Carlo Rolex Masters. La marque a su préserver ses traditions, basées sur l'innovation et la couleur, et est synonyme de style, de création italienne et d'élégance casual 100 % tennis.

**[www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)**  
**[www.montecarlorolexmasters.mc](http://www.montecarlorolexmasters.mc)**