



19.4.16

di Angelo Ruggeri



NEXT

PREV



MODA

Trend

News Moda

Best dressed

Orologi

Home > Trend > News Moda

Sergio Tacchini fa 50, e festeggia con una mostra fotografica e una collezione in edizione limitata

Il marchio indossato tra gli altri dai campionissimi Nastase, McEnroe, Connors, Djokovic celebra a Montecarlo il suo anniversario con una mostra che ripercorre per immagini la storia del brand e con una collezione in edizione limitata per tutti gli appassionati del grande tennis

Sergio Tacchini celebra i suoi primi 50 anni. E lo fa in grande stile, allo **Yacht Club de Monaco**. Il marchio **Made In Italy** di sportswear, sponsor tecnico del **Monte-Carlo Rolex Masters**, presenta l'importante progetto realizzato in collaborazione con il fotografo internazionale **Gianni Ciaccia**, che racconta, per immagini, la storia dello sport del **tennis**.

Una mostra, che ha come protagonista l'obiettivo di un grande artista e il suo archivio storico e personale, fatto di rarità e di alcuni scatti che sono scolpiti nella memoria collettiva di questa disciplina. Un vero e proprio tuffo nel passato, un percorso fatto di grandi match, esultanze sul podio e i colpi più eclatanti di campioni, tra i tanti, **Connors, McEnroe, Sabatini, Sampras e Wilander**. L'exhibition termina con una video-intervista in cui Ciaccia racconta alcuni retroscena e curiosità che hanno scandito la sua carriera e l'ascesa del brand a icona globale del tennis.

Non è tutto. Per l'occasione, Sergio Tacchini presenta anche un capsule collection celebrativa, composta da polo e sneakers.

La polo **50th Anniversary** è la nuova edizione della iconica **Young Line**, amata e portata al successo mondiale da **John McEnroe**, declinata in blu e bianco, con il logo dorato 1966, ovvero l'anno di nascita del brand. Per veri collezionisti.