

AREA TEST

SMASH NEWS DI ALESSANDRO MAGRINI

**Una collezione da Archivio**

**Sergio Tacchini** cavalca l'onda *vintage* e segna un deciso ritorno al passato con il lancio della linea **Archivio**. Una collezione che, composta interamente da fedeli riproduzioni dei modelli storici del *brand*, lascia spazio anche all'originalità: polo, t-shirt, pantaloncini e felpe riflettono l'elegante stile anni '80 ma con importanti innovazioni riguardo la lavorazione delle stoffe, la vestibilità e la cura dei dettagli. I prezzi: Ghibli felpe (nella foto, 70 euro); Ghibli t-shirt (30 euro); Ghibli polo (60 euro); Super Mac polo (55 euro); Young Line polo (nella foto, 55 euro); Classic shorts (50 euro).

[www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)



**Una scarpa ultraveloce**



**Babolat** punta sulla velocità e crea una scarpa ultraleggera e solida, emblema dei ritmi esasperati raggiunti oggi dal tennis: la nuova **Jet**. Dalla collaborazione con Chamatex nasce la tomaia *Matryx*, costituita da fibre ultradurevoli intessute in Kevlar e poliammide, che donano al piede un eccellente sostegno. Durata, trazione e rapidità nei cambi di direzione sono invece assicurate dall'esclusivo motivo a S della suola Michelin. In una veste grafica attraente, grazie al *design* che rende visibili le zone rinforzate, viene offerta al pubblico al prezzo di **145 euro**.

[it.babolat.com](http://it.babolat.com)

**Stile e prestazioni in corsa**

**Asics** si rivolge ai giovani *runners* e realizza la nuova **Fuze X**, binomio di *performance* e stile. L'intersuola *FuzeGEL* è studiata per assorbire al meglio gli urti e ottimizzare la fase di spinta, agevolando un'andatura fluida e progressiva. Il *drop* di 8 mm (in gergo il dislivello di altezza nell'intersuola tra avampiede e tallone), il *design* tridimensionale della tomaia e il *mesh* senza cuciture esaltano le doti di leggerezza, sostegno e comfort della calzatura, che si presenta con un *look* accattivante e dai colori vivaci. Disponibile sia sul sito ufficiale del marchio che presso i punti vendita specializzati, il prezzo al pubblico è di **130 euro**.

[www.asics.com](http://www.asics.com)



**Il borsone dei Pro**

È il borsone da *pro* per eccellenza, scelto dalla maggior parte degli atleti

**Wilson: il Tour V 15 pack**. La tecnologia *Thermoguard 2.0* con cui è realizzato uno dei tre vani principali protegge i telai dall'umidità e dagli sbalzi di temperatura. Manici regolabili e spallacci in EVA rendono confortevole il trasporto di questo portaracchette dalla struttura semirigida, lavabile e impermeabile grazie al rivestimento TPU. Accessori ed effetti personali sono destinati alle tasche laterali, separabili dal resto del borsone per un utilizzo alternativo. Disponibile in tre diverse colorazioni (rosso, nero, blu), il prezzo al pubblico è di **119 euro**.

[www.wilson.com](http://www.wilson.com)

