

Sergio Tacchini lancia i nuovi prodotti Primavera/Estate, con la linea Archivio

 Redazione  Tennis Flash  29/02/2016

 PRINT  EMAIL [A-](#) [A+](#)

TI VA DI CONDIVIDERLO?



1



1



Tommy Robredo for Sergio Tacchini (Photo by Manuel Queimadelos)

Sergio Tacchini per la spring summer 2016 lancia le nuove proposte della linea ARCHIVIO, composta da capi che sono una riproduzione dei modelli storici del brand, dalle polo, alle t-shirt, alle felpe, fino agli storici shorts

Il brand italiano “Sergio Tacchini” torna sul mercato, con una rivisitazione dei suoi prodotti storici in vista dell’uscita Primavera/Estate. E lo fa sulla scia delle ottime prestazioni dei suoi portacolori, come **Gilles Muller, giustiziere di Fabio Fognini in Australia, e Martin Klizan, trionfatore a sorpresa nel 500 di Rotterdam**; senza dimenticare, sul versante femminile, la bella corsa di **Barbora Strycova, arrestatasi in finale a Dubai al cospetto di una splendida Sara Errani**.

La linea porta questo nome – **ARCHIVIO** – perché tutti i capi sono riproduzioni fedeli dei disegni dell’archivio storico del marchio. Sono stati rispettati infatti i colori e le trame dei tessuti, mentre è stato fatto un importante lavoro sull’innovazione delle stoffe – stesse trame, tessuti moderni – sulla vestibilità e sulla cura dei dettagli.

Le polo indossate dai grandi tennisti degli anni ’80 ritornano così oggi come indumenti per il tempo libero caratterizzati da un’eleganza senza tempo e da un heritage ricco di significati.

Ecco alcune proposte:



YOUNG LINE POLO ARCHIVIO

La polo Young Line in piquet di cotone è il modello iconico di Sergio Tacchini, il collo è in costina, il logo è ricamato, la vestibilità è slim, la fascia a contrasto di colore accentua lo stile vintage.



CLASSIC SHORTS ARCHIVIO

Classic shorts archivio, modello storico del marchio, pantaloncino da tennis maschile dallo stile vintage. Linea pulita ed elegante in total white.