

# AMICA

MODA / BELLEZZA / DAILY TIPS / VIDEO / PARTY & PEOPLE / INSTALOOK

LOVE&SHOP

HOME > MODA > NEWS

## Sergio Tacchini: ritorna la linea tennis donna

All'Australian Open, il primo Grande Slam dell'anno, debutta la nuova collezione



Sergio Tacchini Optical Dots: t-shirt e gonnellina con coulottes integrata, giallo con dots blu (Photo by Manuel Queimadelos)

Con il nuovo anno il mondo del **tennis femminile** si deve preparare a un ritorno in grande stile, quello italiano di **Sergio Tacchini** che in occasione dell'**Australian Open** – il primo Grande Slam del 2016 che si terrà a Melbourne dal 18 al 31 gennaio – debutta con la nuova collezione donna.

Fiore all'occhiello della linea **Optical Dots** - dove i pois giocano con il doppio bandone istituzionale della Young Line, in contrasto colore rispetto al capo – è l'**abitino**. Di taglio semplice ed elegante, ha una vezzosa plissettatura laterale e sulla schiena la spallina incrociata con una scollatura decisamente molto femminile.

La linea include anche la **gonnellina con coulottes integrata**. Dritta e fasciante sui fianchi, la gonna termina con un bordo plissettato che dona grazia e un pizzico di civetteria al capo. La canotta e la t-shirt da abbinare hanno i fianchetti in mesh per un comfort totale e massima traspirabilità durante il gioco. Il piping sul fianco segue le linee femminili del busto e i profili del collo e del giromanica sono in contrasto colore.

Disponibili in **blu con dots bianchi**, in **giallo con dots blu** e in **bianco con dots rossi** a partire dal 12 gennaio sull'**e-shop**, tutti i capi sono in tessuto anti UV e con trattamento quick dry.

Completano la linea la visiera, i polsini e il fantasmino tecnico.

Stile, qualità tecnica ed eleganza sportiva. Non a caso **Lea Pericoli** – il volto vincente del tennis femminile italiano che ha contribuito in modo decisivo alla popolarità e diffusione nel nostro paese di questo meraviglioso sport – sempre elegantissima e originale, scelse proprio **Sergio Tacchini** per produrre in esclusiva i capi che disegnava per sé. Un brand audace che – vale la pena ricordarlo – nel lontano 1966, in un'era in cui nel tennis dominava prepotentemente il bianco, introdusse per primo il colore.