



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

24 SETTEMBRE 2015



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

Follow us



Cerca nel sito

Cerca

24 SETTEMBRE 2015

Europa a +33% per Sergio Tacchini

Like 0

Tweet 0

G+ 0

Share 0

Pinit

STAMPA

INVIA

Wintex Italia, gruppo a cui fa capo il marchio Sergio Tacchini, ha chiuso il 2014 con un fatturato in termini di royalties di 4 milioni di euro e un utile netto di 667 mila euro. Il venduto, a valore wholesale, ha toccato i 33 milioni di euro sul mercato europeo. Nel Vecchio Continente si registra inoltre un incremento del 33% nel primo semestre dell'anno in corso, per un turnover di 22 milioni di euro. La previsione è di superare i 40 milioni di euro entro la fine del 2015. Nel 2016 inoltre nuovi accordi di licenza estenderanno la distribuzione di abbigliamento e calzature Sergio Tacchini ad Australia, Hong Kong, Taiwan e Singapore, mentre la presenza in Europa verrà rafforzata dalle licenze abbigliamento per Germania, Austria e Svizzera. Il brand debutterà infine nell'orologeria con la turca Essa group.