

Sergio Tacchini punta ai 40 mln in Europa

24 SETTEMBRE 2015

FINANZA & BILANCI, IN PRIMO PIANO, ITALIA



Un look Sergio Tacchini

Wintex Italia Srl, società che gestisce il marchio **Sergio Tacchini**, in affitto di ramo d'azienda, nel 2014 ha registrato ricavi in termini di royalties di 4 milioni di euro e un utile netto di 667mila euro. Il venduto, a valore wholesale, è stato pari a 33 milioni sul mercato europeo, considerando però una crescita nel primo semestre di quest'anno pari al 33% rispetto allo stesso periodo del 2014. Il fatturato, sempre a valore wholesale per i primi sei mesi del 2015, è di 22 milioni, con la previsione prudenziale di superare i 40 milioni a chiusura 2015, solo in Europa.

Il 2016, si legge in una nota della società, sarà per Sergio Tacchini non solo l'anno del 50° Anniversario del brand, ma, in termini di presenza oltre oceano, sono stati firmati contratti di licenza per abbigliamento e calzature in nuovi territori strategici per il marchio, come Australia, Hong Kong, Taiwan e Singapore per un'espansione in Asia, rafforzata da un imminente accordo per il Giappone.

La presenza in Europa viene rafforzata dalla firma della licenza abbigliamento per Germania, Austria e Svizzera, mentre si amplia il ventaglio delle merceologie a marchio Sergio Tacchini dopo la firma per la licenza worldwide degli orologi con la turca **Essa Group**.

La Sergio Tacchini è passata nel 2007, per 42 milioni di dollari, alla **H4T** del cinese **Billy Ngok**, presidente del gruppo **Hembly International Holdings**.

Nel 2013 è stata creata la Wintex Italia Srl, società che, con l'obiettivo di valorizzare il brand, gestisce il marchio e le licenze della Sergio Tacchini tramite affitto del ramo d'azienda.

Sempre nel 2013 Sergio Tacchini ha trasferito la sua sede a Milano, in via Savona, da Bellinzago Novarese.