

Precedente

Successivo

BILANCI mercoledì 23 settembre 2015

## Sergio Tacchini si prepara a festeggiare i 50 anni nel 2016 con buone premesse (+33% in Europa)



La Wintex Italia, che per il secondo anno si occupa della gestione del marchio Sergio Tacchini come ramo d'azienda in affitto, ha comunicato alcuni dati di bilancio 2014: il fatturato in termini di royalties è di 4,065 milioni di euro. L'utile netto si attesta a 667mila euro.

Il venduto, a valore wholesale, è stato pari a 33 milioni di euro sul mercato europeo. Nel Vecchio Continente si registra inoltre una crescita del 33% nel primo semestre dell'anno in corso rispetto al 2014, per un fatturato di 22 milioni di euro. La previsione è di superare i 40 milioni di euro a chiusura del 2015.

Il 2016 sarà molto importante per Sergio Tacchini: non solo sarà l'anno dei festeggiamenti per i 50 anni del brand, ma si concretizzeranno contratti di licenza di abbigliamento e calzature in nuove aree strategiche, come Australia, Hong Kong, Taiwan, Singapore e Giappone.

La presenza in Europa si rafforza grazie alla firma di una licenza per l'abbigliamento in Germania, Austria e Svizzera, mentre il ventaglio di prodotti a marchio Sergio Tacchini si amplia, con l'accordo per gli orologi siglato con la turca **Essa Group**.

e.a.