

La passione Tacchini

“Dress the Passion”, vesti la passione, è il titolo dello spot che accompagnerà il brand Sergio Tacchini nella comunicazione 2015. Protagonista, Tommy Robredo. Realizzato dall’agenzia DUDE

Sergio Tacchini, storico brand di abbigliamento sportivo, ha presentato in questi giorni il nuovo spot “Dress the Passion”, incentrato sull’esaltazione di valori propri del brand: il tennis come DNA, l’eleganza e la passione per questo sport.

Il claim “Dress the Passion”, lanciato con la campagna stampa 2014, viene riconfermato per il 2015 con lo stesso visual per la stampa e per il nuovo video, a

colpi più eleganti. La tecnica dello slow motion e la colonna sonora “Clair de Lune” di Debussy sottoli-

neano l’eleganza classica del tennis e del marchio italiano.

Per la realizzazione dello spot Sergio Tacchini si è affidata a DUDE, agenzia milanese che ha saputo cogliere al meglio i valori del brand e trasferirli nella strategia di comunicazione.



confirma del fatto che la passione come filosofia di vita e per il tennis è uno dei valori fondanti dell’esperienza Tacchini.

Protagonista del video è Tommy Robredo, tennista attualmente tra i top 20 della classifica ATP e testimonial Tacchini, che gioca i suoi

Il video è stato realizzato a Barcellona e lanciato a febbraio nel formato da 10s sul canale Super Tennis TV, e sul web con il formato da 45s. Un formato da 5s, realizzato in tre diverse versioni,

verrà utilizzato in occasione del Torneo di tennis Monte-Carlo Rolex Masters. A DUDE è stato affidato anche lo sviluppo della comunicazione per i canali digital, con i format video e di social contents per la pagina Facebook, per i social in generale e per il web.