

Sergio Tacchini e il Master 1000 ATP "Monte Carlo Rolex Masters" estendono la partnership fino al 2019

21/03/17 0 commenti 



A poco più di un mese dall'inizio dell'ATP "Monte Carlo Rolex Master" - uno dei più prestigiosi tornei su terra battuta - Sergio Tacchini ha rinnovato la sponsorizzazione tecnica con gli organizzatori del torneo monegasco fino al 2019.

Attraverso questo rinnovo, il brand italiano avrà visibilità attraverso i raccattapalle e gli addetti ai lavori, che svolgeranno servizio durante il torneo, vestendo la nuova linea della nuova collezione.

Ulteriori dettagli non sono noti, ciò che possiamo sottolineare è che la collaborazione tra le parti è più che solida, considerando che sono già 8 stagioni che Sergio Tacchini è sponsor tecnico del torneo.